



Future Meeting Space 2025

Demografischer Wandel trifft KI und Automatisierung



Die folgenden Charts und Inhalte sind Teil der Future Meeting Space Forschungsergebnisse 2025

DEMOGRAFISCHER WANDEL TRIFFT KI UND AUTOMATISIERUNG - Anforderungen an und smarte Lösungen für das Ökosystem Business Events

Die Aufzeichnung der Präsentation finden Sie hier:

<https://www.gcb.de/de/wissen-und-innovation/future-meeting-space/forschungsschwerpunkt-2025/>

Zur Nutzung der Grafiken und Inhalte sprechen Sie uns bitte an:

Kontakt: **Birgit Pacher**
Programme Lead Research Centre & Market Intelligence

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18
Mobil: +49 151 24133696
e-Mail: pacher@gcb.de
Internet: www.gcb.de

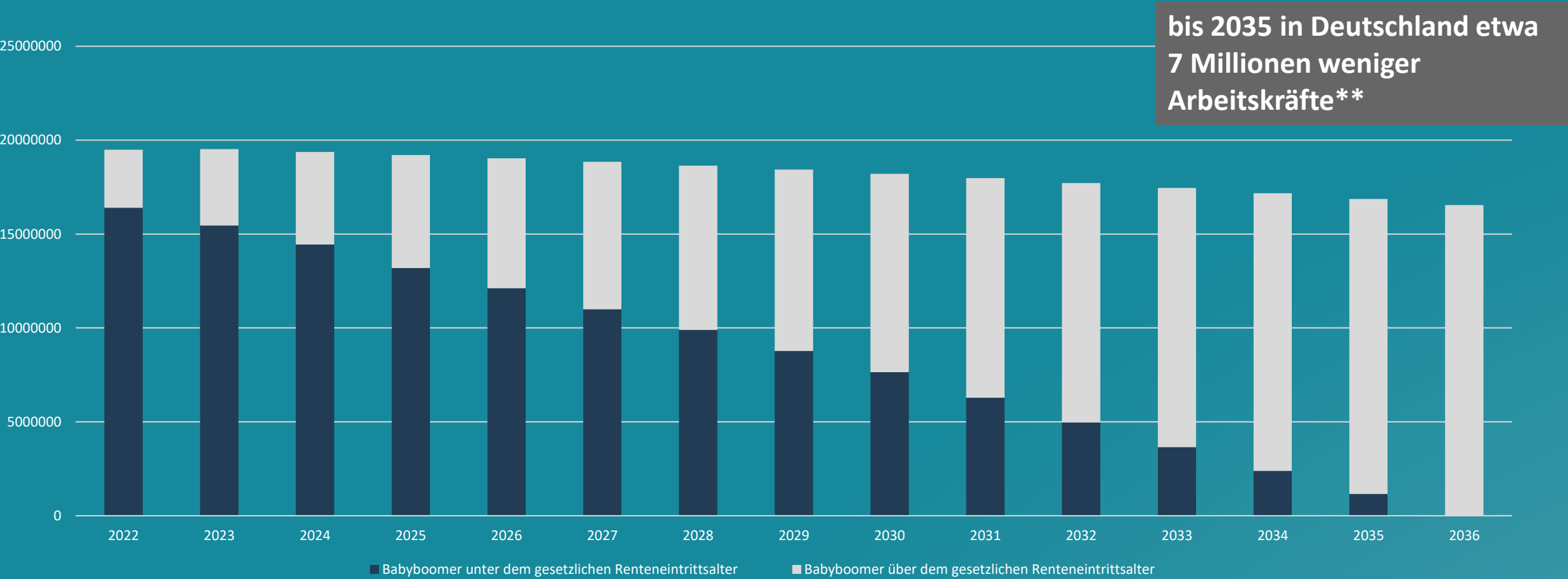


Ausgangslage



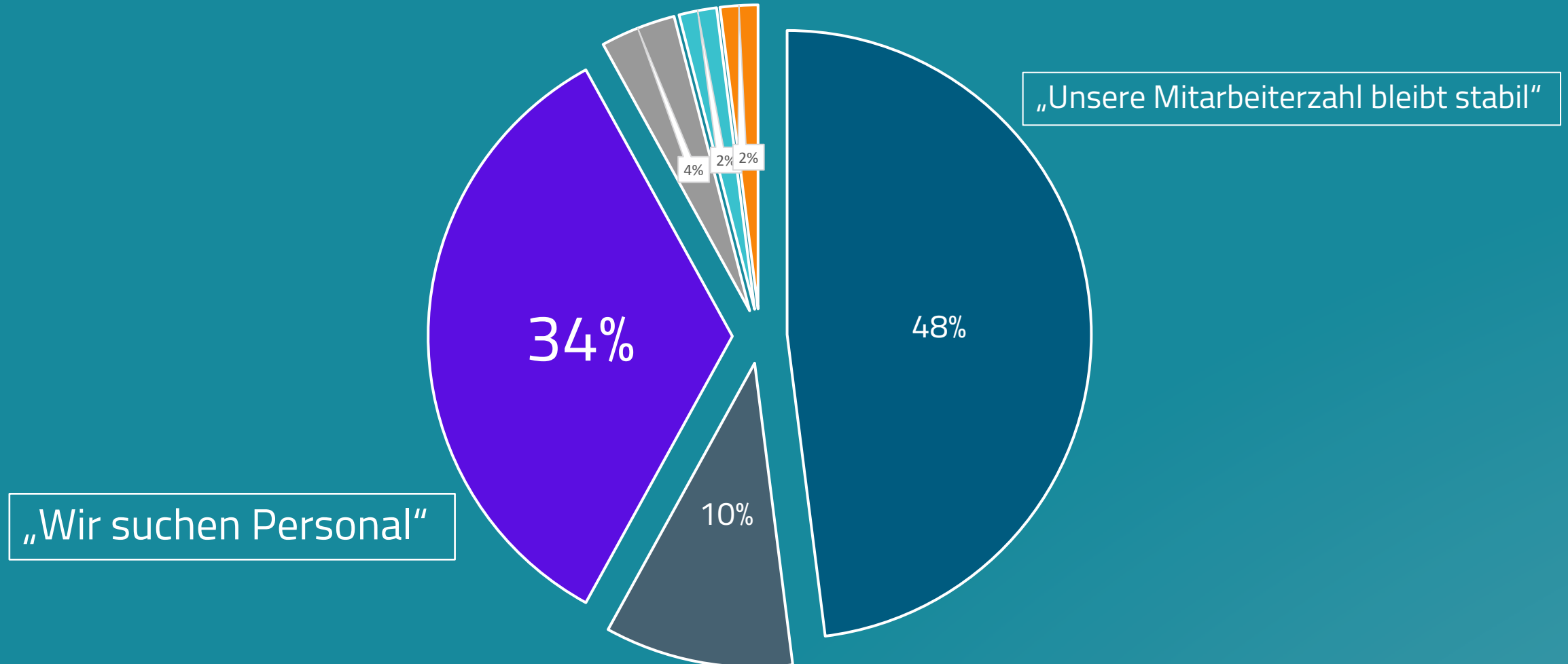
FAST 20 MILLIONEN ERWERBSTÄTIGE BIS 2036 IM RENTENEINTRITTSALTER*

Babyboomer über / unter dem gesetzlichen Renteneintrittsalter



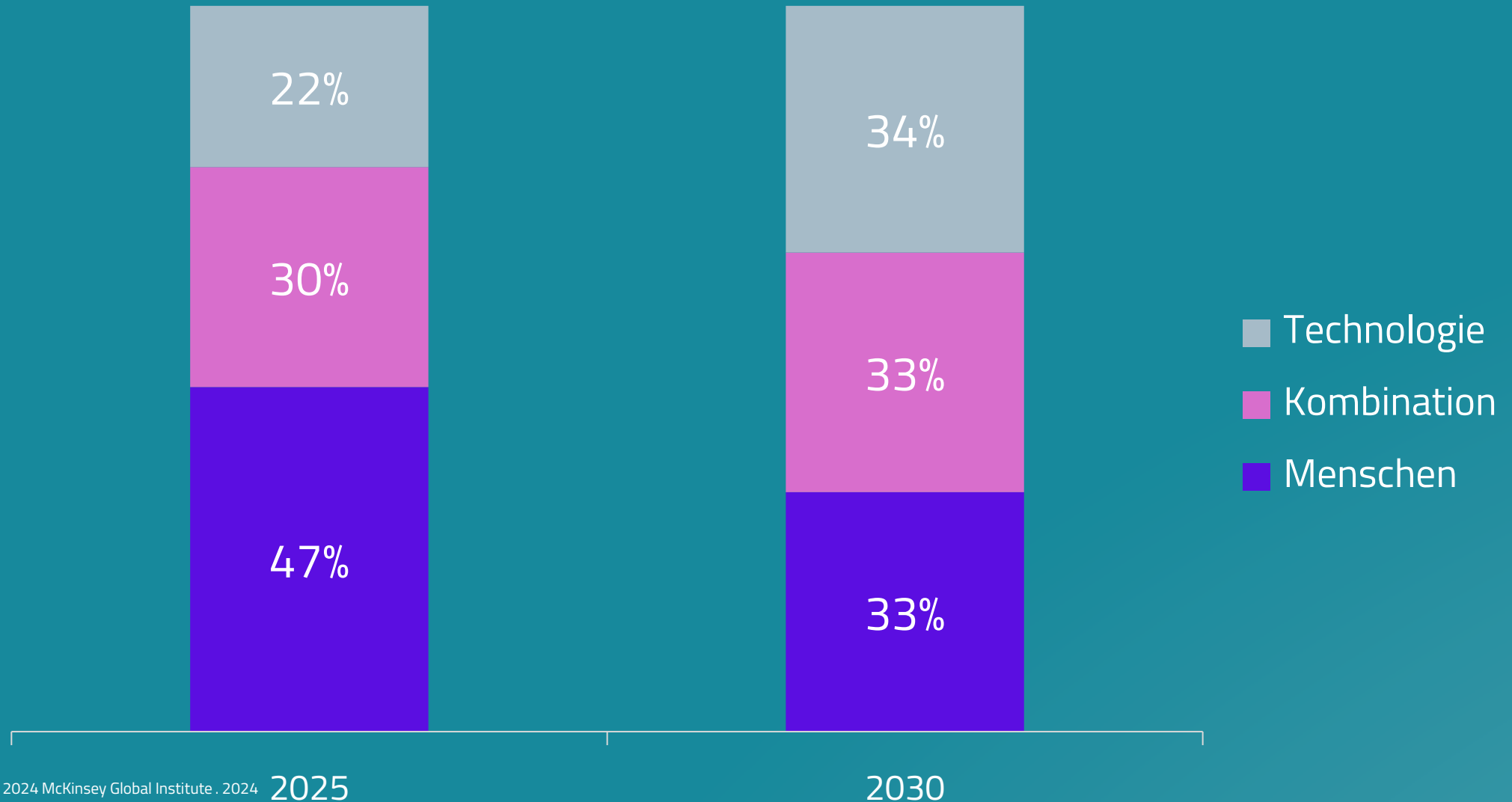
*Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

Über ein Drittel der Anbieter-Betriebe sucht Personal



Basis: EITW, Anbieterbefragung 2022 - 2024: Wie schätzen Sie Ihren Personalbedarf zukünftig ein? Anbieter 2021/2022 n=259, Anbieter 2022/2023 n=214, Anbieter 2023/2024 n=277

Aufteilung der Arbeit zwischen Mensch und Maschine

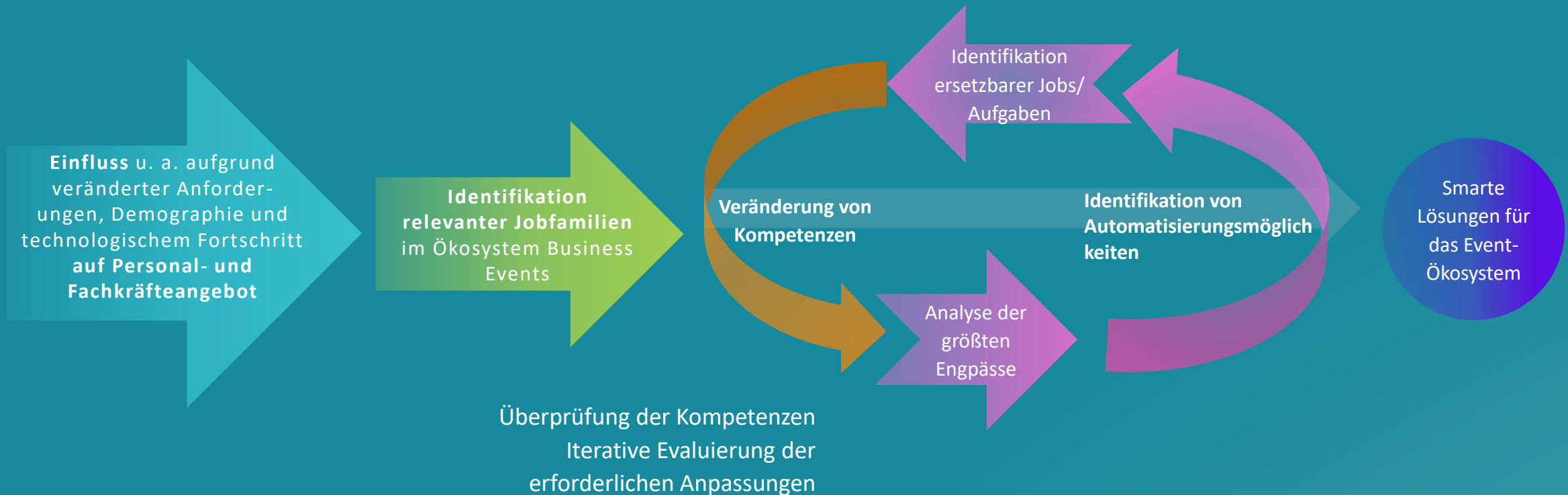


Quelle: World Economic Forum, 2024 McKinsey Global Institute . 2024

FORSCHUNGSPROZESS



FORSCHUNGSVORGEHEN IM ITERATIVEN PROZESS



WICHTIGE MEILENSTEINE UND ZENTRALE KENNZAHLEN





JOBFAMILIEN IM ÖKOSYSTEM VON BUSINESS EVENTS



Vertrieb, Community & Inhalt



Veranstaltungsmanagement & Doing



Administration & interne Beratung

Service & Dienstleister

SPOTLIGHT AUF 4 JOBFAMILIEN DIE DEN WANDEL SICHTBAR MACHEN



Servicekräfte



**Datenanalyse
und Business
Intelligence**



**Konzept- und
Innovations-
management**



**Medien- /
Veranstaltungs-
technik**

KONZEPT- UND INNOVATIONSMANAGEMENT



Vertrieb, Community & Inhalt

KREATIV, STRATEGISCH, ZUKUNFTSORIENTIERT

- Überführen von Ideen in umsetzbare Programme, Produkte oder Service
- Vernetzung von Trends und Technologien
- Zielgruppen- & Stakeholder-Analyse
- Kreative, strategische und nutzerzentrierte Konzeptentwicklung
- Schaffen innovativer Veranstaltungslösungen



PERSONALBEDARF: GEGENWART UND ZUKUNFT IM ÜBERBLICK

Aktueller Bedarf:

- **36 %** schätzen den **Bedarf** als **mäßig**
- **42 %** als **eher hoch**

Entwicklung in den nächsten 5 Jahren:

- **45 %** erwarten **eher steigenden Bedarf**
- **10 %** erwarten **deutlich steigenden Bedarf**



**Konzept- &
Innovations-
management**

KOMPETENZANFORDERUNGEN HEUTE UND MORGEN

BLEIBT

- Storytelling & Dramaturgie
- Stakeholder-Kollaboration



WIRD ERWEITERT

- Kreativ-konzeptionelles Denken
- Zielgruppen- & Bedürfnisanalyse
- Trend-Scanning
- Wirkungs- & Wirtschaftlichkeitsorientierung



NEUE KOMPETENZEN

- Prompting & KI-Kreativarbeit
- XR-/Metaverse-Experience-Design
- Konzeptsimulation & A/B-Testing in VR/AR



JOBFAMILIE DATENANALYSE UND BUSINESS INTELLIGENCE



**Veranstaltungs-
management & Doing**

MIT DATEN ZUM ERFOLG

- Datengestützte Entscheidungen: Planung, Vermarktung, Weiterentwicklung
- Auswertungen automatisieren
- Erstellen von Insights aus Analysen & Dashboards & Reports
- Struktur & Qualität sichern
- Eventdaten zusammenführen (Ticketing, Registrierung, Apps, CRM, Technik, Logistik)



Datenanalyse
& Business
Intelligence
Compliance

PERSONALBEDARF: GEGENWART UND ZUKUNFT IM ÜBERBLICK

Aktueller Bedarf:

- 42 % schätzen den **Bedarf** als **eher mäßig**
- 32 % als **leicht hoch**

Entwicklung in den nächsten 5 Jahren:

- 43 % erwarten **eher steigenden Bedarf**
- 18 % erwarten **leicht stark ansteigenden Bedarf**



**Datenanalyse
& Business
Intelligence
Compliance**

KOMPETENZANFORDERUNGEN HEUTE UND MORGEN

BLEIBT (TEILWEISE)

- Datenbereinigung & Datenstrukturierung
- Interpretation & Handlungsempfehlungen



WIRD ERWEITERT

- Dashboarding & Reporting
- Statistische Analyse
- Schnittstellenmanagement
- Tracking & Monitoring



NEUE KOMPETENZEN

- Modelltraining & KI - Ergebnisvalidierung
- Datenethik & KI-Qualitätssicherung
- Predictive- & Prescriptive Analytics



Datenanalyse
& Business
Intelligence
Compliance

JOBFAMILIE MEDIEN- UND VERANSTALTUNGSTECHNIK



**Veranstaltungs-
management & Doing**

HINTER DEN KULISSEN

- Sorgen für reibungslosen Ablauf und hohe technische Qualität
- Koordination externer Dienstleister
- Planung und Umsetzung technischer Infrastruktur bei Veranstaltungen
- Verantworten des fachgerechten Auf- und Abbaus, Inbetriebnahme und Steuerung während der Veranstaltung



Medien- /
Veranstalt-
ungstechnik

PERSONALBEDARF: GEGENWART UND ZUKUNFT IM ÜBERBLICK

Aktueller Bedarf:

- 66 % schätzen den **Bedarf** als **deutlich hoch** ein
- 19 % als **leicht sehr hoch**

Entwicklung in den nächsten 5 Jahren:

- 49 % erwarten einen weiterhin steigenden Bedarf



Medien- /
Veranstalt-
ungstechnik

KOMPETENZANFORDERUNGEN HEUTE UND MORGEN

BLEIBT

- Veranstaltungssteuerung live
- Kommunikation mit Dienstleistern



WIRD ERWEITERT

- Aufbau & Steuerung von Licht/Ton
- Fehlerdiagnose
- Mediensysteme bedienen



NEUE KOMPETENZEN

- Automatisierte Medientechnik-Steuerung (KI)
- XR-/Holografie-Setups
- Datengetriebenes Live-Monitoring (Heatmaps, Echtzeit-Auslastung)

ENTFÄLLT TEILWEISE

- Dokumentation & Setup



Medien- /
Veranstalt-
ungstechnik



JOBFAMILIE SERVICEKRÄFTE



**Service &
Dienstleister**

FRONTSTAGE POWER: WO SERVICE DEN UNTERSCHIED MACHT

- Zuarbeiten, Ausliefern und Ausgeben von Speisen und Getränken, Nachfüllen von Vorräten
- Abräumen und Abspülen von Geschirr
- entscheidend für einen reibungslosen Ablauf im Service und Zufriedenheit der Gäste



Servicekräfte

PERSONALBEDARF: GEGENWART UND ZUKUNFT IM ÜBERBLICK

Aktueller Bedarf:

- 63 % schätzen den **Bedarf zum größten Teil als hoch**
- 26% als **sehr hoch** ein

Entwicklung in den nächsten 5 Jahren:

- 44 % erwarten einen **unveränderten Bedarf**
- 38 % einen **eher ansteigenden**



Servicekräfte

KOMPETENZANFORDERUNGEN HEUTE UND MORGEN

BLEIBT

- Gästekommunikation
- Qualitätskontrolle
- Teamkoordination



ENTFÄLLT TEILWEISE

- Ausgeben & Servieren
- Abräumen / Reinigung
- Auffüllen & Vorbereitung



NEUE KOMPETENZEN

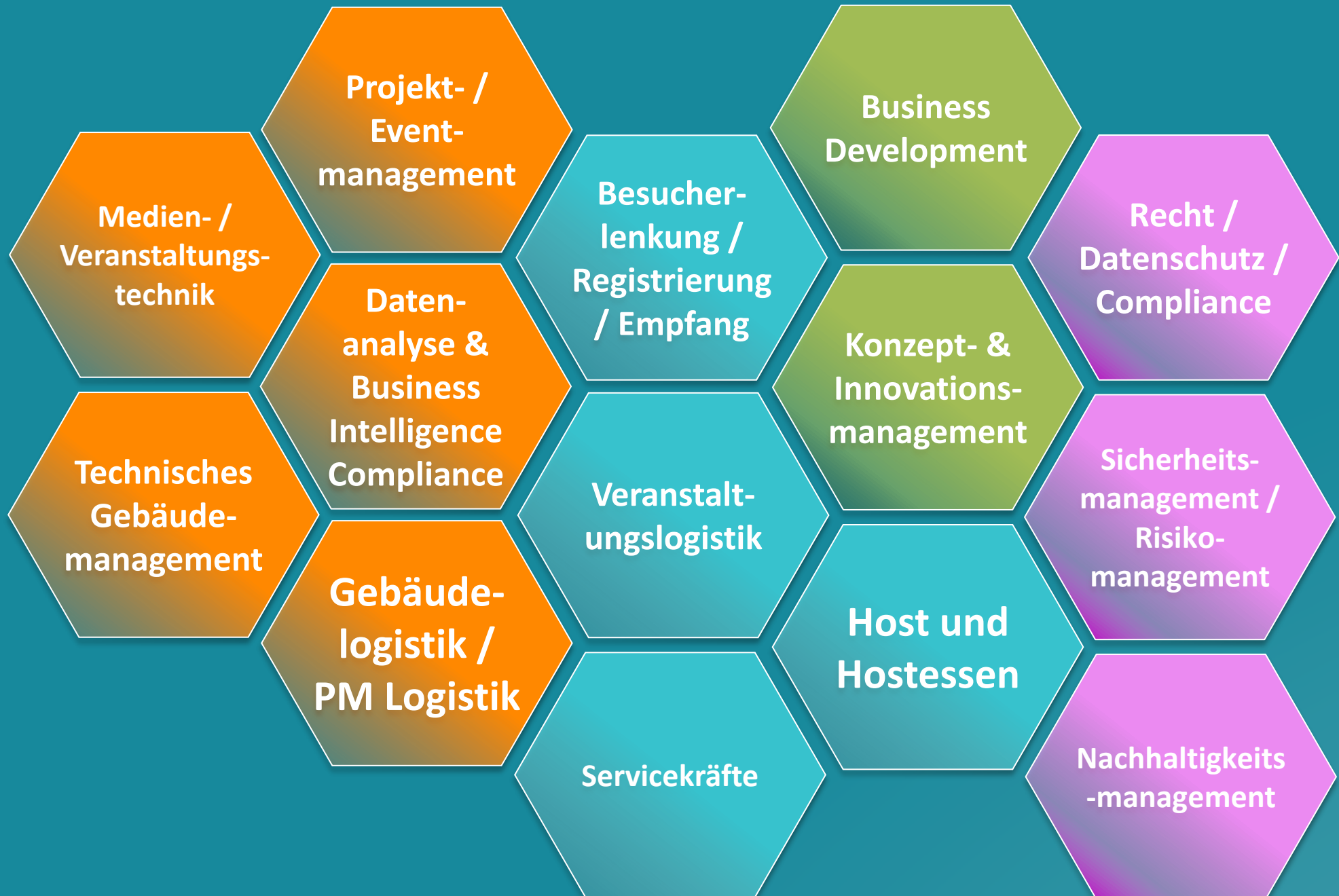
- Bedienen & Überwachen von Service-Robotern
- Interaktion Mensch–Roboter im Gastkontakt
- Systemkontrolle digitales Catering



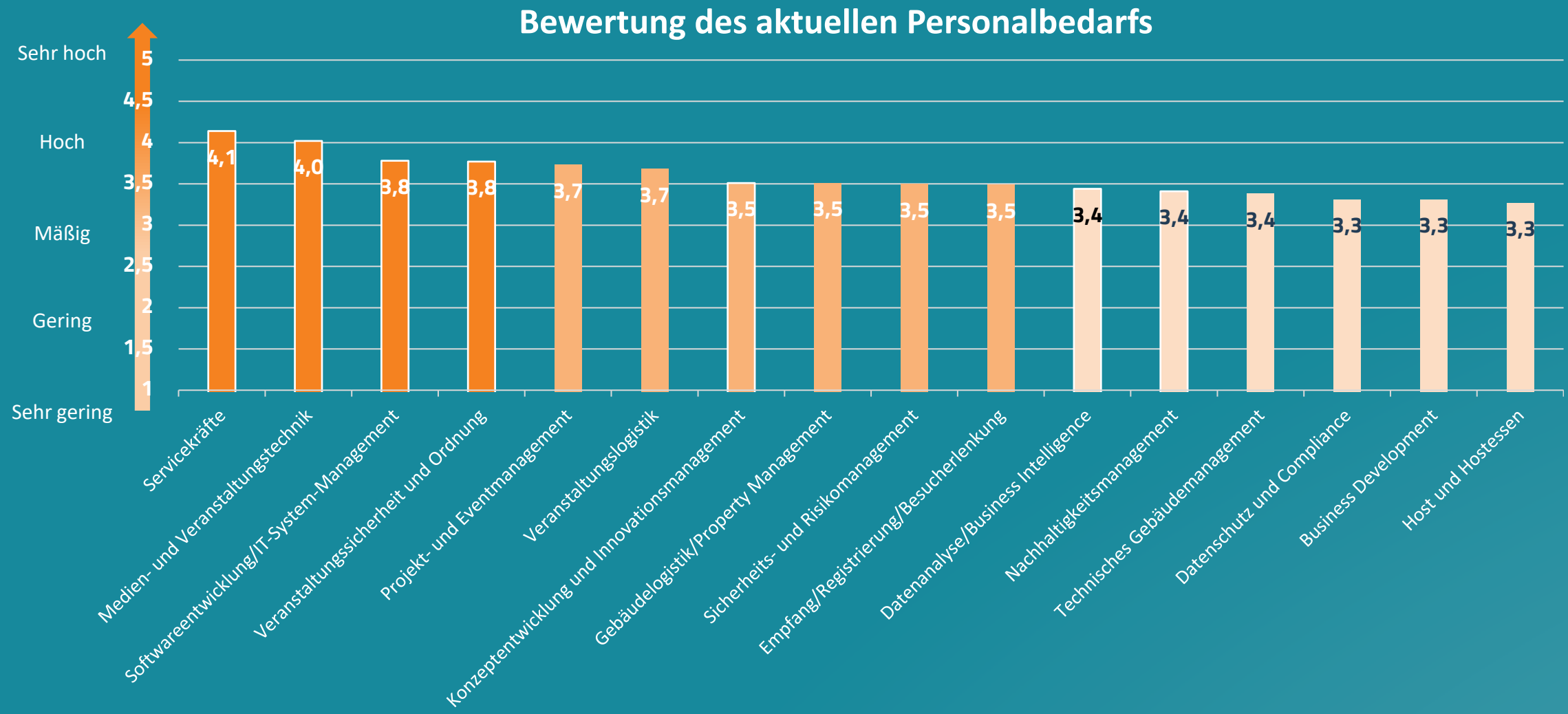
Servicekräfte







AKTUELLER PERSONALBEDARF: WO STEHEN WIR HEUTE?

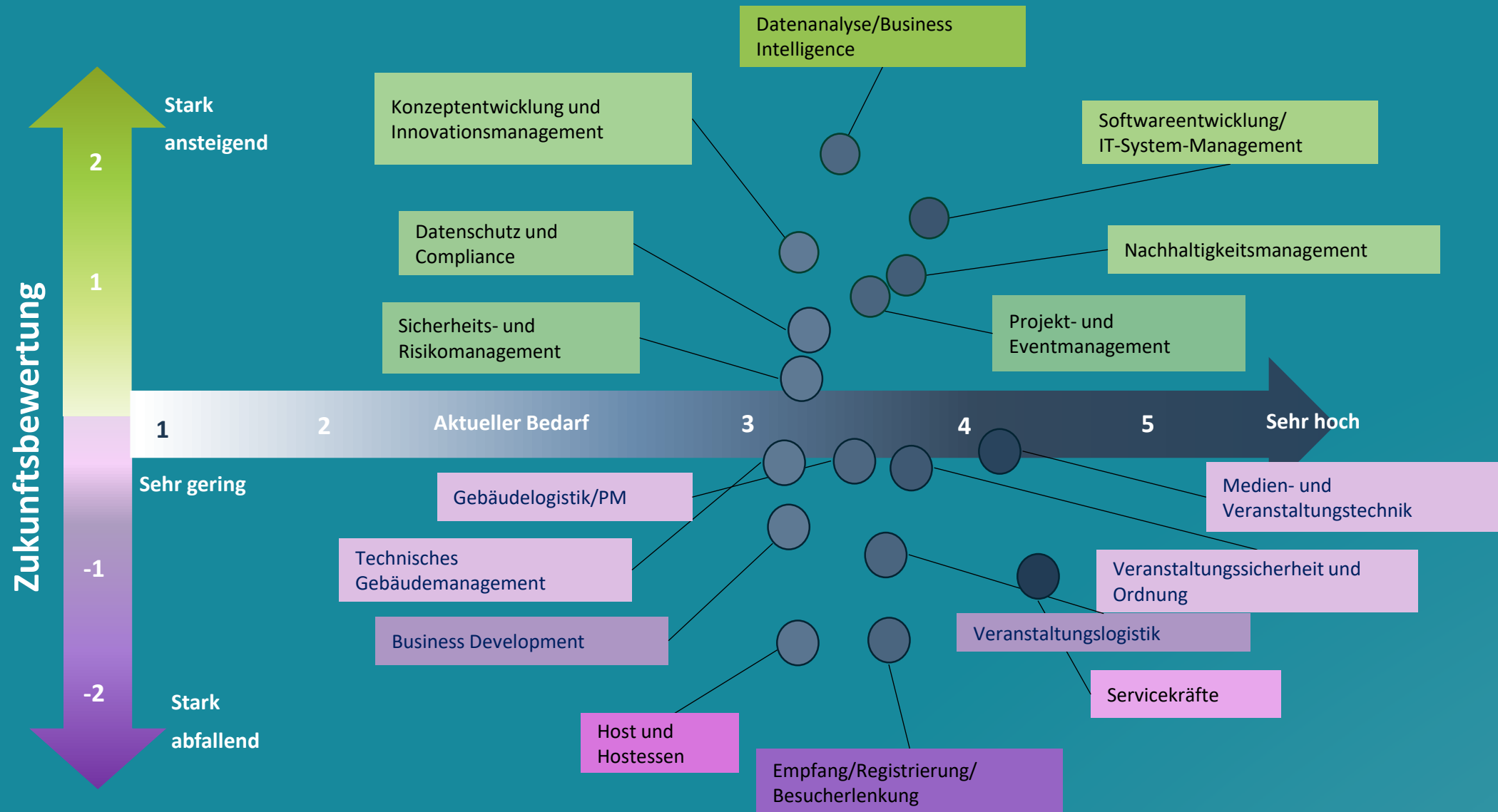


ZUKÜNFTIGE VERÄNDERUNG DES PERSONALBEDARFS

Bewertung des zukünftigen Personalbedarfs – korrigiert durch die KI

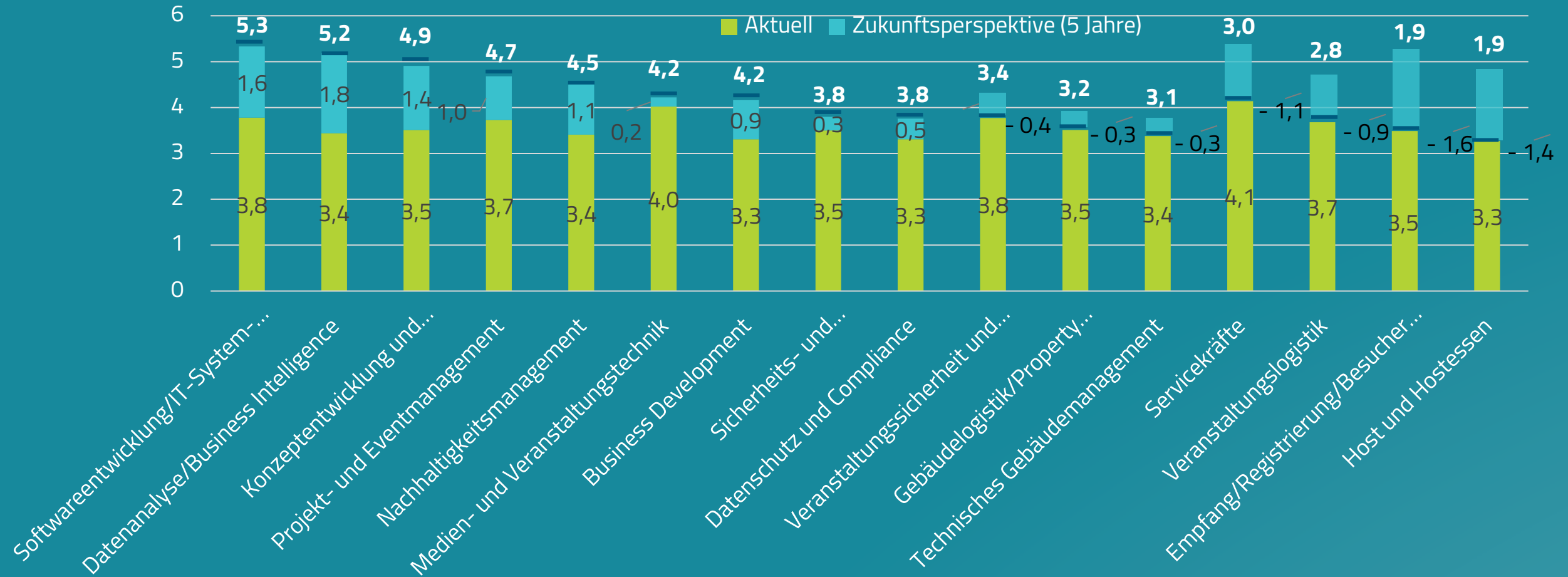


PERSONALBEDARF HEUTE UND MORGEN: EINORDNUNG DER JOBFAMILIEN

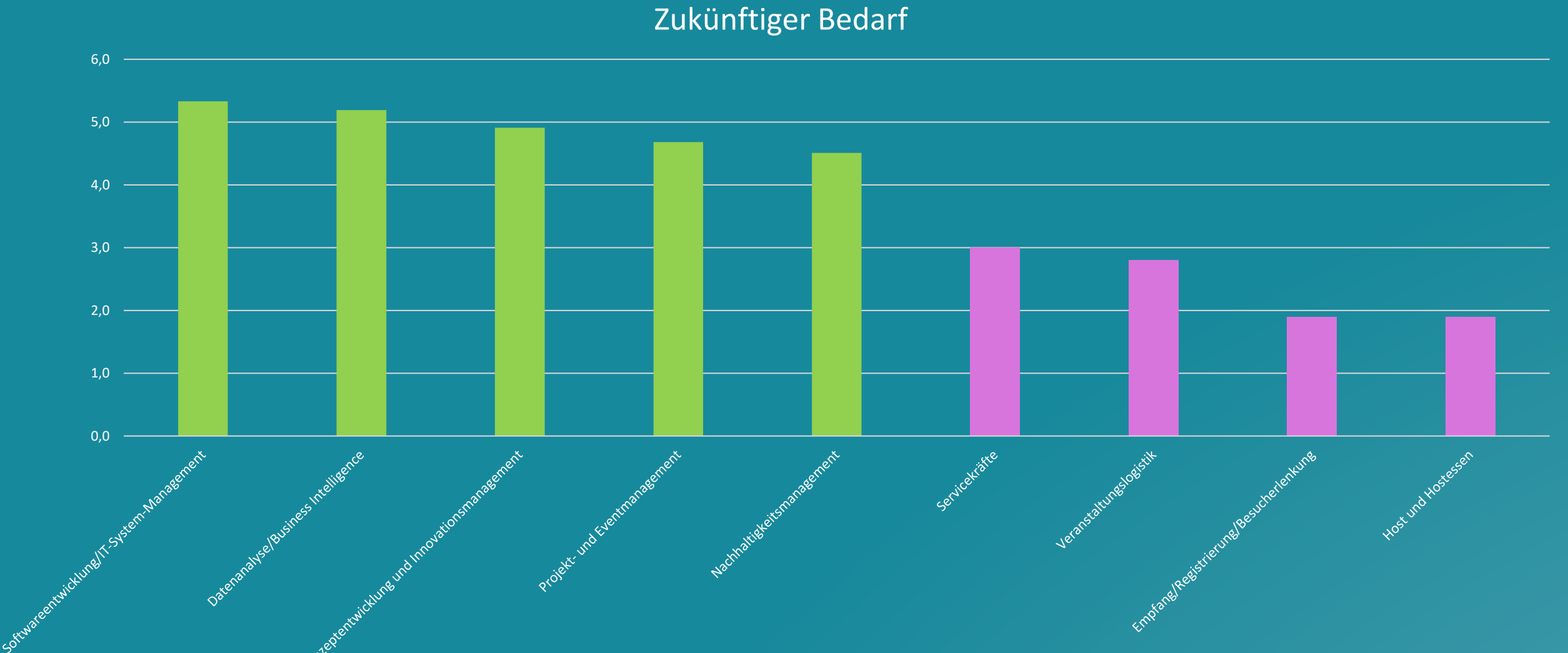


ÜBERSICHT ZUKUNFTSINDEX

Hoher Bedarf an Softwareentwicklung/Datenanalyse und Konzeptentwicklung



Zukünftiger Bedarf Jobfamilien – die größten Veränderungen





**Konzept- und
Innovations-
management**



**Nachhaltigkeits-
management**



**Software-
entwicklung und -
management**



**Projekt- /
Event-
management**



**Datenanalyse
und Business
Intelligence**



**Besucherlenkung /
Registrierung /
Empfang**



**Veranstaltungs-
logistik**

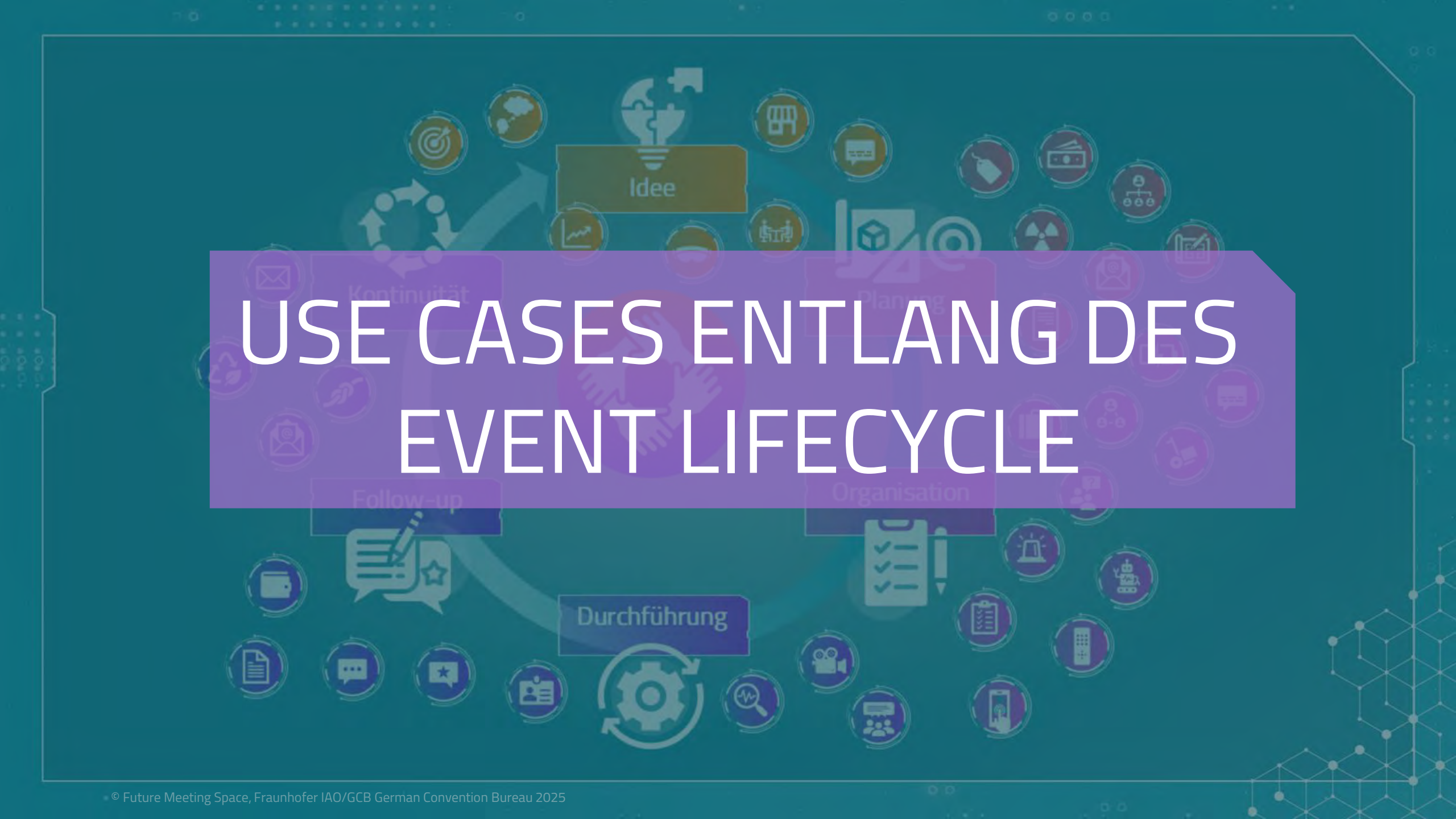


**Host und
Hostessen**



Servicekräfte





USE CASES ENTLANG DES EVENT LIFECYCLE

USE CASES ENTLANG DES EVENT LIFECYCLE



KI-AGENT ZUR TRENDBÜNDELUNG

- KI-gestütztes Analyse-Tool zu laufend Trends und Event-Ideen
- Erstellung wöchentlicher Trendreports und zweimalige Konsolidierung pro Monat und Bündelung zu einem strategischen Monatsreport
- Zeiteinsparung, Förderung kreativer Impulse und Grundlage für eine fundierte Entscheidungsbasis für Eventplanung, Kommunikation und strategische Ausrichtung.
- Ziel: Frühzeitige, datenbasierte und automatisierte Erkennung und Nutzbarmachung relevanter Themen



KI-AGENT ZUR TRENDBÜNDELUNG

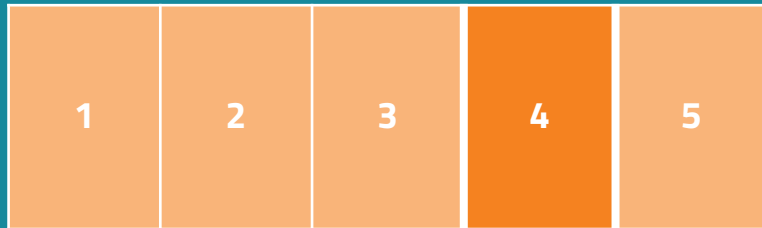
Beispiele:

- Wöchentlicher Trendreport auf Basis automatisierter Datenanalyse
- Konsolidierter Monatsreport zur strategischen Themenplanung
- Alert-System mit Event-Vorschlägen zu neu aufkommenden Trends
- Trendfrüherkennung durch Hochschulumfragen und Tests im Eventlabor



KI-AGENT ZUR TRENDBÜNDELUNG

Eintrittswahrscheinlichkeit



Betroffene Jobfamilien:

Data Analyst*in, Tool- und Plattform-IT-Expert*in
Innovationsmanager*in,
Programmierer*in/Informatiker*in, KI-Manager*in,
Digital Marketing, Marketingmanagement



VERTRAGSMANAGEMENT MIT KI

- Automatisierte Erstellung, Prüfung und Anpassung von Verträgen.
- KI-basierte Tools zum Erkennen von Vertragslücken, Prüfen von Fristen und Erleichtern die Erstellung standardisierter Vereinbarungen



VERTRAGSMANAGEMENT MIT KI

Beispiele:

- Automatisches Ausfüllen von Vertragstemplates mit vorhandenen Eventdaten
- Prüfung auf Plausibilität und Vollständigkeit
- Versionierung und Änderungsnachverfolgung
- Integrierte digitale Signaturstrecken für schnelle Abwicklung



VERTRAGSMANAGEMENT MIT KI

Eintrittswahrscheinlichkeit

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Betroffene Jobfamilien:

Jurist*in, Vertragsmanagement,
Veranstaltungsmanagement



KONZEPTIDEEN MIT KI-PERSONAS DURCHSPIELEN

- Vorabsimulation von Eventkonzepten
- Gezielte Prüfung auf Zielgruppenwirkung, Relevanz und Erfolgspotenzial
- Ideenanalyse, Schwächenidentifizierung und Lieferung konkreter Optimierungsvorschläge zur Maximierung von Wirkung und Nutzen
- Ziel: Treffen datenbasierter Entscheidungen in der Konzeptphase, bessere Einschätzung des ROI und größtmöglicher Mehrwert



KONZEPTIDEEN MIT KI-PERSONAS DURCHSPIELEN

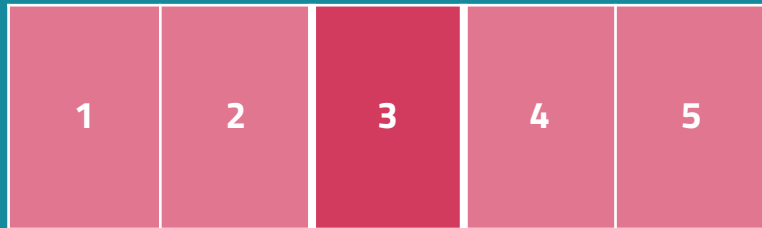
Beispiele:

- Simulation eines Eventkonzepts aus Sicht von Zielgruppen wie Führungskräften
- KI-Vorschläge zur Optimierung von Agenda, Format oder Ansprache
- Vergleich zweier Konzepte hinsichtlich Zielgruppenwirkung und Mehrwert
- Prognose, wie nützlich und relevant das Event für die jeweilige Persona wäre



KONZEPTIDEEN MIT KI-PERSONAS DURCHSPIELEN

Eintrittswahrscheinlichkeit



Betroffene Jobfamilien:

Strategieplanung, Formatentwicklung,
Content Creator/Kommunikationsmanager*in,
AV-Designer*in, Kommunikationsmanager*in,
Digital Marketing, Marketingmanagement,
Data Analyst*in

ZUKUNFTSPOTENZIALE



... 8 ZUKUNFTSPOTENZIALE ENTWICKELT



Metaverse-Native
Business Events



Digital Twin Events



Autonome Event-
Ökosysteme



Humanoide Roboter als
Serviceeinheiten



Holographische
Telepräsenz



Upskilling-Co-Piloten
für Eventmitarbeitende
(„SkillShadows“)



Adaptive Wearables für
Eventpersonal und
Eventgäste



Delivery Drohnen für
Eventlogistik

AUTONOME EVENT-ÖKOsysteme



Automatisierung: Die gesamte Veranstaltungsplanung wird durch autonome Event-Ökosysteme automatisiert.



KI-Analysen: Künstliche Intelligenz identifiziert relevante Communities auch ohne formale Strukturen.



Event-Vorschläge: Auf Basis der Daten werden passende Events vorgeschlagen.



End-to-End: Marketing, Teilnehmermanagement und Ablaufsteuerung erfolgen in einer durchgängigen Plattform.



Selbstlernend: Smarte Systeme erkennen Bedarf und organisieren Veranstaltungen kontinuierlich effizienter.



HUMANOIDE ROBOTER ALS SERVICEEINHEITEN



Interaktive Service: Humanoide Roboter bewegen sich autonom durch Konferenzräume und interagieren mit Menschen.



Feedback-Sammlung: Über Gespräche und Sensoren erfassen sie Stimmungen und Rückmeldungen.



Servicefunktionen: Sie bringen Mikrofone, verteilen Getränke, Snacks und Informationsmaterial.



Vielseitigkeit: Einsatzmöglichkeiten reichen von Umfragen über Produktdemos bis zur Logistikunterstützung.



Lernende Assistenten: Dank KI entwickeln sie sich zu flexiblen Helfern im Eventbetrieb.

UPSKILLING-CO-PILOTEN FÜR EVENTMITARBEITENDE



Digitale Co-Piloten: AR-Brillen oder mobile Geräte unterstützen Eventmitarbeitende mit kontextsensitiven Anleitungen.



Echtzeit-Hilfe: Arbeitsschritte werden erklärt, Fehler korrigiert und Trainingsmodule laufend integriert.



Personalisierung: Inhalte passen sich an Kompetenzlevel, Sprache und Rolle der Mitarbeitenden an.



On-the-Job-Lernen: Upskilling erfolgt direkt während der Arbeit statt in separaten Schulungen.



Kontinuierliche Entwicklung: Mitarbeitende erweitern ihre Fähigkeiten fortlaufend im Arbeitsprozess.

... 18 KI-PERSONAS ENTWICKELT



Location-Betreiberin

Name: Anja Krüger

Alter/Herkunft: 49 Jahre, Deutschland

Rolle: Betreiberin einer historischen Eventlocation

Zukunftshaltung: Vorsichtig optimistisch, innovationsoffen bei Nachhaltigkeit

Werte: Authentizität, Regionalität, Kulturpflege



Event-Agentur-Chef

Name: Thomas Berger

Alter/Herkunft: 46 Jahre, Deutschland

Rolle: Geschäftsführer einer mittelgroßen Eventagentur

Zukunftshaltung: Realistisch-pragmatisch

Werte: Effizienz, Kundenzufriedenheit, Innovation als Wettbewerbsvorteil



Nachhaltigkeits-Expertin

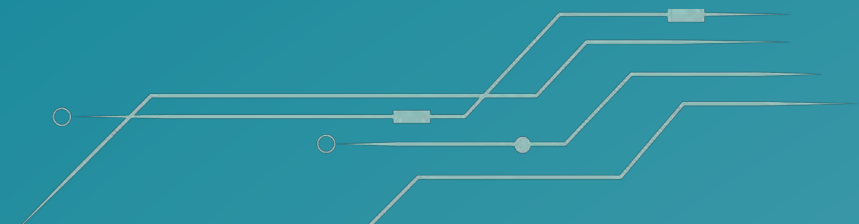
Name: Anna Svensson

Alter/Herkunft: 33 Jahre, Schweden

Rolle: Beraterin für Klimaneutralität in Events

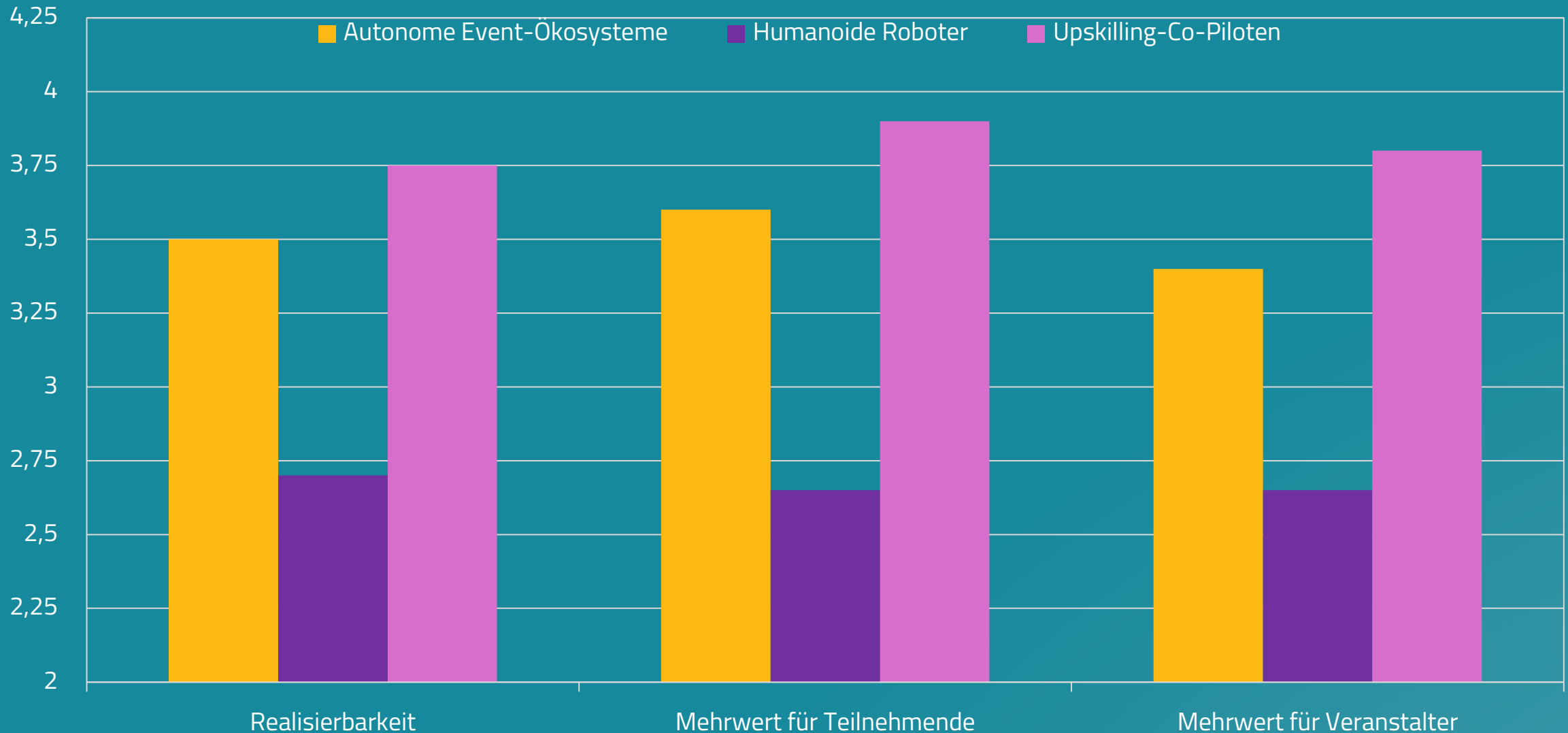
Zukunftshaltung: Visionär, fordernd

Werte: Nachhaltigkeit, Verantwortung, Transformation



ZUKUNFTSPOTENZIALE IM VERGLEICH

Auf Basis der Mittelwerte der Befragungsergebnisse von KI-Personas und Expert*innen



Key-Findings

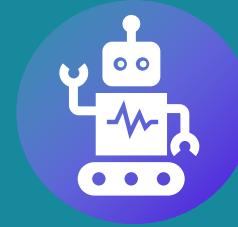


WO KI TÄTIGKEITEN VERÄNDERT – WO MENSCHLICHE EXPERTISE WEITER ZENTRAL BLEIBT



Geringstes Automatisierungspotenzial in wissens-, entscheidungs- und konzeptionsintensiven Jobfamilien

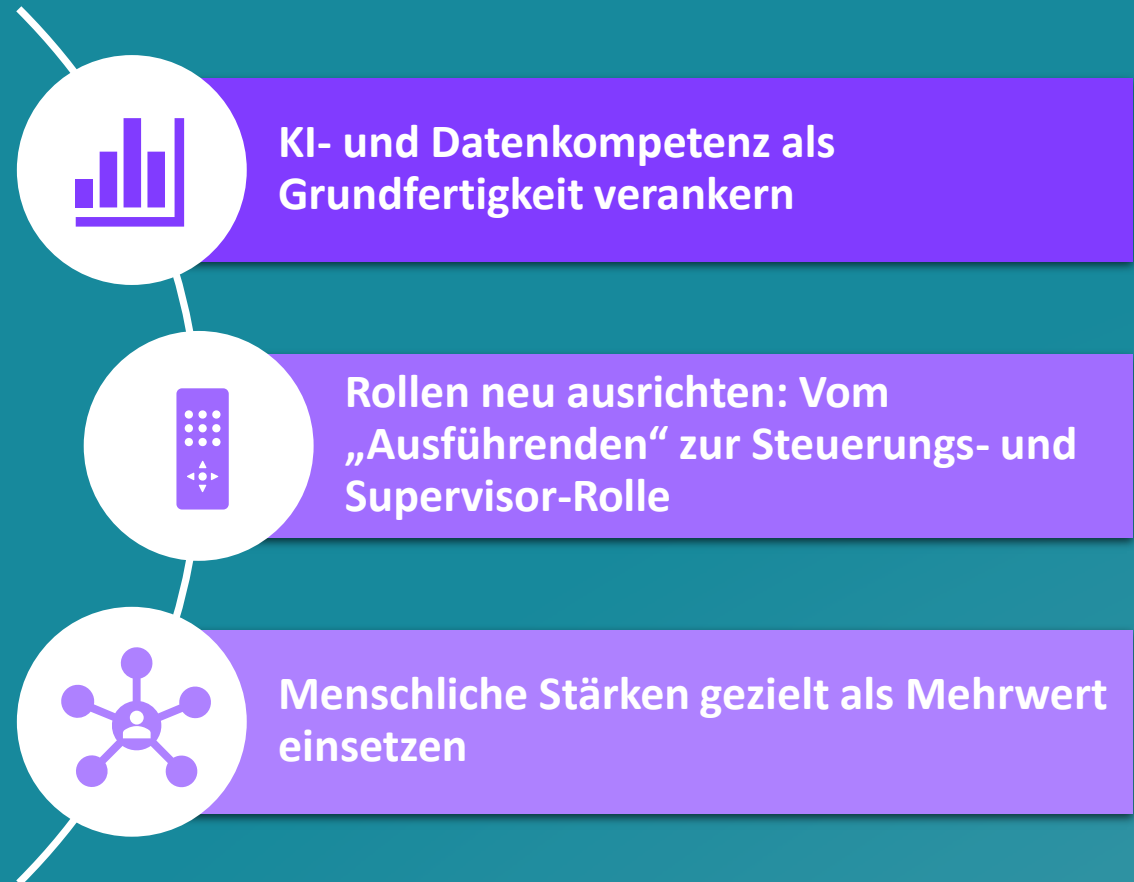
- z. B. IT-Systemmanagement, Business Development, Konzeptentwicklung & Innovationsmanagement)
- Technologie ergänzt statt ersetzt: KI liefert Daten und Varianten, doch Interpretation, Strategie, Kreativität, ethische Abwägungen und Entscheidungen bleiben menschliche Kernkompetenzen



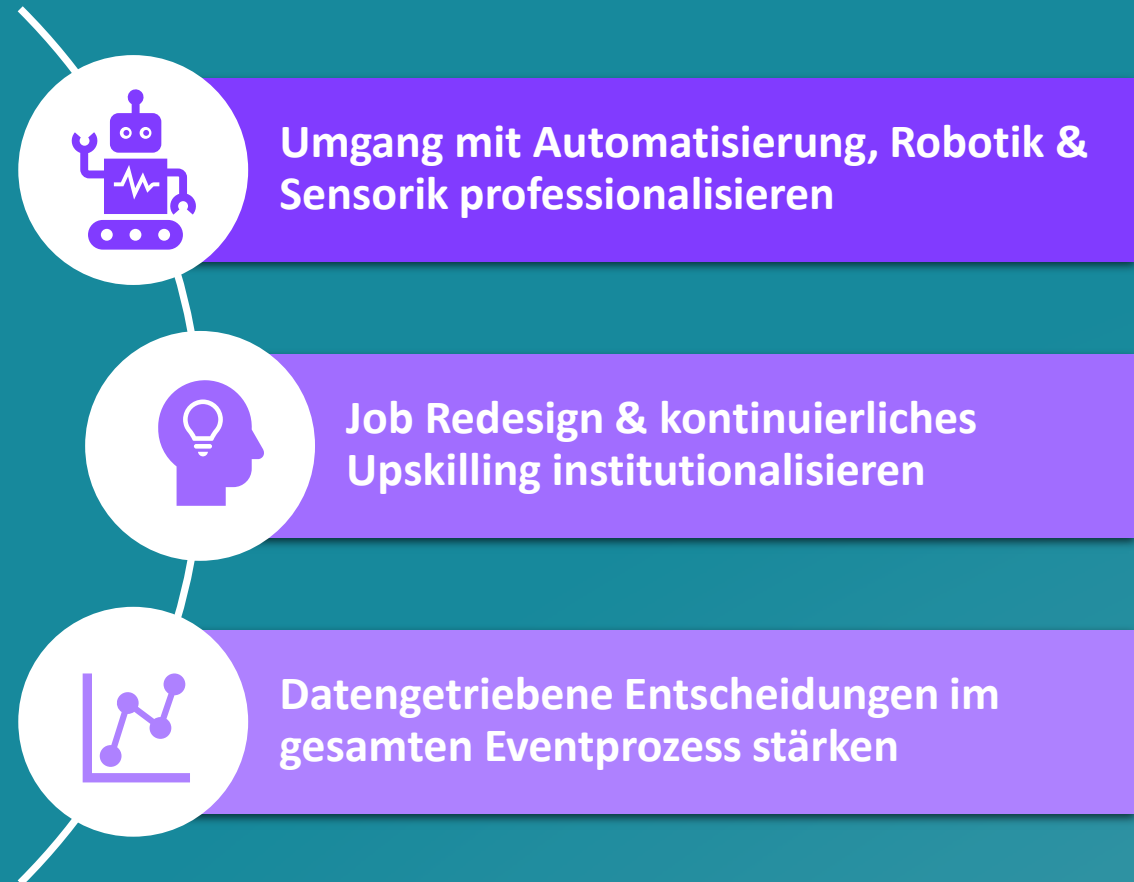
Größtes Potenzial für KI- und Automatisierung in Jobfamilien mit hohem Routineanteil

- z. B. Host/Hostessen, Empfang/Registrierung, Servicekräfte, Veranstaltungslogistik
- Verschiebung der Arbeitsschwerpunkte: weniger manuelle Ausführung, mehr Überwachung, Qualitätssicherung, Ausnahmehandling und persönliche Interaktion

Ableitungen für ein zukunftsfähiges Business-Event-Ökosystem



Ableitungen für ein zukunftsfähiges Business-Event-Ökosystem



Coming soon!



FMS becomes rcfms

Research Centre for Future Meeting Studies
by GCB ●●● in collaboration with Fraunhofer IAO



rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO



ZIEL

Wissenschaftliche Erforschung von **Business Events** mit dem Ziel, diese als **Kommunikationsinstrument** in Organisationen **evidenzbasiert** weiterzuentwickeln und **nachhaltig, inklusiv** und **nutzerzentriert** zu gestalten.

Die Resultate unterstützen die Stakeholder entlang der gesamten Leistungskette, ihr **Angebot zukunftsfähig** auszurichten.

Ihre Ansprechpartnerin



Birgit Pacher

Programme Lead Research Centre
& Market Intelligence

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18
Mobil: +49 151 24133696
e-Mail: pacher@gcb.de
Internet: www.gcb.de



rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO

