



IMEX FRANKFURT 2026 AUSSTELLERUNTERLAGEN FÜR DEN DEUTSCHLANDBEREICH

Strategische Partner



Strategischer Messe-Partner



Inhaltsverzeichnis

Meetings Made in Germany	3
Die IMEX 2025 auf einen Blick	4
Die Besucher*innen der IMEX	5
Ausstellertools der IMEX	6
Der Deutschlandstand	7
Das sagen unsere Aussteller	8
Catering: Die Food & Beverage Pauschale	9
Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt	10
Preise	11 – 16
Marketingaktionen des GCB	17 – 18
Kontakt	19





Meetings made in Germany

Meetings Made in Germany

Liebe Partner des Tagungsstandorts Deutschland,

in einer von komplexen Herausforderungen geprägten Welt bleiben Veranstaltungen eine der wesentlichen Plattformen zur Lösung unserer wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Fragen. Business Events fördern Wissenstransfer und Innovationen, stärken Vertrauen und tragen so zu Wirtschafts- und Beschäftigungswachstum bei.

Das GCB German Convention Bureau e.V. übernimmt bei der kommenden IMEX Frankfurt 2026 – und damit bereits zum 21. Mal seit der Premiere Anfang des Jahrtausends – die Organisation des Deutschlandbereichs. In enger Abstimmung mit den Kolleg*innen der IMEX Group und mit unserem Messebauer, in intensivem Dialog mit unseren Ausstellern und mit der Energie des gesamten GCB-Teams setzen wir uns dafür ein, dass wir alle den Tagungs- und Kongressstandort Deutschland und seine globale Spitzenposition mit einem konsistenten Auftritt optimal repräsentieren.

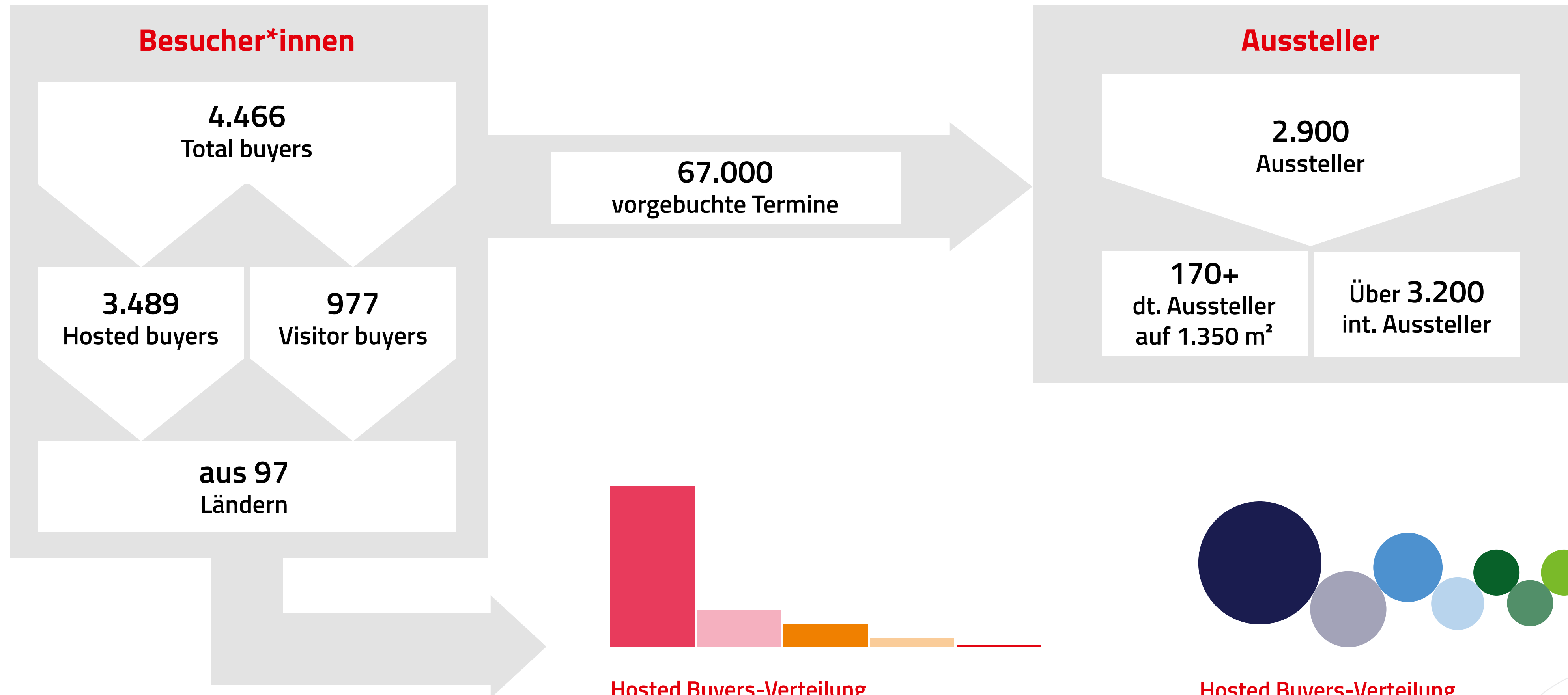
Bei der Messe vom 19. bis 21. Mai 2026 haben wir erneut die Gelegenheit, Event Professionals aus aller Welt persönlich von unseren Stärken zu überzeugen – und wir sind fest davon überzeugt, dass dieser direkte Kontakt durch keine andere Kontaktform zu ersetzen ist. Zeigen wir unseren Kund*innen also gemeinsam, wie weltoffen und vielfältig, wie nachhaltig und innovationsstark „Meetings made in Germany“ sind.

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung! Mit herzlichen Grüßen

Ati Schepers

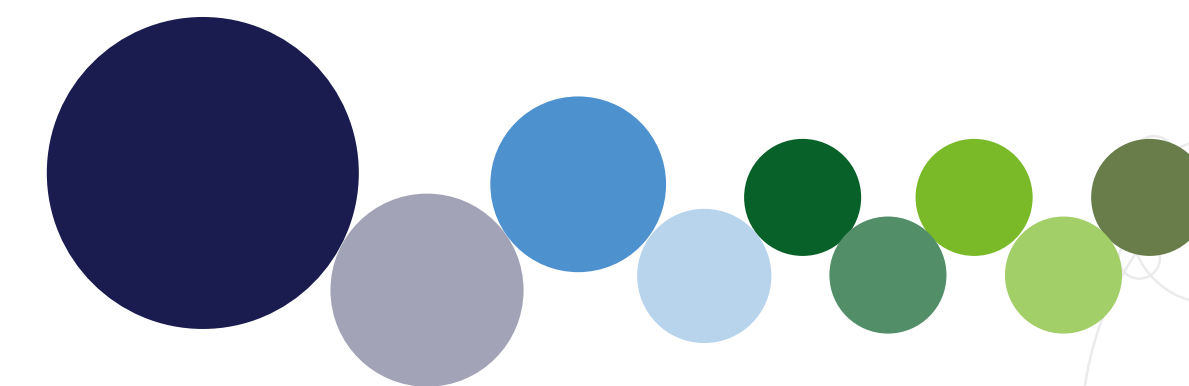
IMEX-Projektleitung im GCB German Convention Bureau e.V.

DIE IMEX 2025 AUF EINEN BLICK



Hosted Buyers-Verteilung

- Agenturen
- Corporates
- Gesellschafter
- Unabhängige Planer*innen
- Regierungen/Universitäten



Hosted Buyers-Verteilung

- Deutschland
- USA
- UK
- Brasilien
- Italien
- Mexiko
- Frankreich
- Spanien
- Niederlande

DIE BESUCHER*INNEN DER IMEX

FACHBESUCHER*INNEN

Die Mehrheit der Besucher*innen sind internationale und nationale Event-Planer*innen aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen. Die Besucher*innen planen, organisieren, beraten oder haben finanzielle Entscheidungsbefugnis für einen oder mehrere der folgenden Bereiche:

- > Internationale Tagungen, Konferenzen und Kongresse
- > Geschäftsreisen und Mitarbeiterschulungen
- > Incentive-Programme / -Reisen
- > Ausstellungen / Messen / Produkteinführungen / Roadshows

Der Eintritt zur Messe ist für Fachbesucher*innen nach vorheriger Registrierung unter folgendem Registrierungslink an allen Messetagen kostenfrei:

- > **Registrierung IMEX 2026**

HOSTED BUYER

Eingeladene, qualifizierte Besucher*innen können als Hosted Buyer spezielle Services (u.a. Flug + Hotel über IMEX) in Anspruch nehmen. Im Gegenzug verpflichten sich Hosted Buyer, während der Messe Termine mit Ausstellern wahrzunehmen.

As a hosted buyer you commit to booking six to eight meetings per day with our exhibitors, through our show platform. These should be mainly one-to-one meetings but can also include group appointments and booth presentations. We also ask that you don't leave the show early but stay for each full day of your hosted buyer program. We regularly check that hosted buyers are booking and attending meetings.

Entscheidend für die Teilnahme am Hosted-Buyer-Programm ist die erfolgreiche Qualifizierung der Besucher*innen bezüglich ihrer bisher durchgeführten internationalen Veranstaltungen, Budgetgröße, Entscheidungsbefugnis etc. Haben Sie qualifizierte Kund*innen, die Sie gerne auf die IMEX einladen würden? Dann lassen Sie es uns gerne wissen!

Das GCB hat zur IMEX 2025 insgesamt 14 Hosted-Buyer-Gruppen koordiniert und sowohl Planer*innen aus dem nationalen Markt als auch aus den Quellmärkten Europa, USA/Kanada und China während der IMEX betreut.



AUSSTELLERTOOLS DER IMEX

Die IMEX bietet Ausstellern zahlreiche Tools, um den Messeauftritt bestens vorzubereiten und auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit dem 2023 eingeführten Aussteller-Portal verfolgt die IMEX einen ganzjährigen, 360°-Gedanken: Die IMEX wird zur Community, welche mit der IMEX Frankfurt und IMEX America die Jahreshöhepunkte feiert. Als Aussteller werden Ihre Accounts länger Bestand haben und der Transfer Ihrer Ausstellerdaten zwischen den Messen wird vereinfacht.

EXHIBITOR SEARCH

Im Ausstellerverzeichnis (Exhibitor Search) der IMEX wird Ausstellern zeitnah zur Messe ein umfassender Online-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über den Aussteller inkl. Logo, Kontaktperson, Social-Media-Kanäle, Möglichkeit des Einstellens von Fotos, Broschüren, Videos etc.

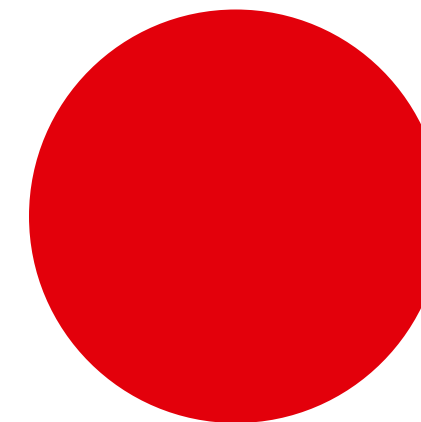
Zudem können Aussteller Pressemitteilungen und Events auf der Messe teilen u.v.m. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet eine optimale Marketingplattform.

ONLINE-APPOINTMENT-DIARY

Etwa 4-6 Wochen vor Messebeginn haben Fachbesucher*innen/Hosted Buyer die Möglichkeit, Termine mit Ausstellern über das Online-System zu vereinbaren. Eine leichte Handhabung, gezieltere Suchen, Einzel-Accounts und die Verknüpfung mit anderen Systemen sind möglich. Das Online-Appointment-Diary hilft Ausstellern, ihre Termine vorab übersichtlich zu planen und mit potentiellen Kund*innen in Kontakt zu treten.

GROUP APPOINTMENTS

Während der Messe finden täglich Gruppenpräsentationen am Deutschlandstand statt. Bei diesen Terminen stellen wir den Hosted-Buyer-Gruppen die Tagungs- und Kongressdestination Deutschland vor. Aussteller am Deutschlandstand können sich (nach Verfügbarkeit) an den Gruppenpräsentationen beteiligen und die Chance nutzen, ihre Produkte einem internationalen Publikum zu präsentieren.



DER DEUTSCHLANDSTAND

RÜCKBLICK: DIE IMEX 2025

Der Deutschlandbereich zur IMEX 2025 umfasste einen Gemeinschaftsstand von über 850 Quadratmetern sowie Freiflächenstände mit über 500 Quadratmetern. Nachhaltig, innovativ und kompetent – so präsentierten sich insgesamt rund 170 Aussteller und Unteraussteller den Kund*innen aus aller Welt.

Um dem Wunsch unserer Aussteller nach mehr Offenheit und Begegnungsfläche gerecht zu werden, haben wir das 2024 etablierte, gegenüber früheren Jahren deutlich modifizierte Standkonzept weiterverfolgt: die zeitgemäße Anordnung von Counter-, Regional- und Freiflächen, zusätzliche Laufwege sowie eine zusätzliche Getränkestation für unsere Aussteller gehören dazu ebenso wie die zentrale Präsentationsfläche des „Business Boulevard“. Im neuen GCB Video Hub hat unser Team Instagram-Reels und weitere Bewegtbild-Formate live von der Messe produziert.

Darüber hinaus haben wir 2025 unseren Fokus auf einen nachhaltigen Messeauftritt nochmals verstärkt. Neben etablierten Maßnahmen wie vegetarischem Catering, klimafreundlicher Anreise und Vermeidung von Einwegprodukten haben wir zum zweiten Mal die **> CO2-Emissionen des Deutschlandstandes** erfasst und kompensiert sowie zusätzliche nachhaltige Materialien wie etwa einen recyclingfähigen Teppich eingesetzt.

BLICK IN DIE ZUKUNFT: DIE IMEX 2026

Meetings made in Germany stehen für überzeugende Erlebnisse von A bis Z. Dazu gehören authentische Begegnungen und das konsequente Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Vielfalt ebenso wie Innovationskraft, Wirtschafts- & Wissenschaftskompetenz sowie eine erstklassige Infrastruktur.

Die IMEX Frankfurt bietet Kund*innen aus aller Welt die optimale Gelegenheit, die komplette Vielfalt des Tagungsstandorts im persönlichen Dialog kennenzulernen und Deutschland als Gastgeber zu erleben. Darüber hinaus entsteht während der IMEX digitaler Content, der weit über die drei Messetage hinaus Wirkung entfaltet. Das 2024 erstmals umgesetzte modifizierte Standkonzept haben wir auf Basis wertvoller Rückmeldungen unserer Aussteller nochmals weiterentwickelt. Darüber hinaus schaffen wir mit dem „Business Boulevard“ auch 2026 erneut eine Begegnungs- und Aktivitätsfläche, die allen Partnern zur Verfügung steht.

Begleitende Marketingaktionen wie zum Beispiel eine exklusive Ausstellerlistung, Social-Media-Aktivitäten, Pressearbeit oder Newsletter ergänzen Ihre Beteiligung im Deutschlandbereich um prominente Plattformen.

Darüber hinaus ist das GCB auch bei Rahmenveranstaltungen und dem Vortragsprogramm der IMEX vertreten. Informationen dazu stellen wir Ihnen zur Verfügung, sobald die entsprechenden Planungen abgeschlossen sind.

Rahmenprogramm & Marketing

Das GCB bietet Partnern im Deutschlandbereich vielfältige Möglichkeiten, sich den Kund*innen und Gästen noch prominenter zu präsentieren. Detaillierte Informationen zu den Sponsoringoptionen sowie den Marketingaktionen erhalten Sie in Kürze.



Das sagen unsere Aussteller



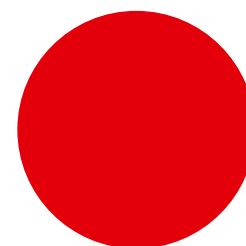
„Unsere Präsenz auf dem Deutschlandstand ermöglicht es uns als deutschlandweiter Locationanbieter, die Eventformate in unseren Kinos adäquat zu präsentieren - inklusive der für Viele immer noch überraschenden Optionen unseres Portfolios. In der Gesamtorganisation der Messe können wir uns in der Vor- und Nachbereitung vollständig auf unsere Gesprächs- und Geschäftspartner konzentrieren. Das Team des GCB hält uns hierfür den Rücken frei und kümmert sich um alles Notwendige.“

» Mario Schwarze | Senior Account Manager MICE, North Germany & Denmark CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG



„Unsere langjährige Zusammenarbeit mit dem GCB zeichnet sich durch Professionalität und Effizienz aus. Besonders bei Events wie der IMEX in Frankfurt haben wir gemeinsam tolle Erlebnisse geschaffen. Das Team des GCB überzeugt stets durch die hervorragende Planung und Durchführung und hat unseren letztjährigen IMEX-Auftritt des Estrel Towers zu einem der erfolgreichsten gemacht.“

» Jan Frederik Vanhamel | Director of Sales, Estrel Berlin



„Als Startup war es unser erster Auftritt auf der IMEX. Eine erstklassige Möglichkeit, uns auf dem Markt vorzustellen und wertvolle Kontakte für den Produktstart zu knüpfen. Als Teil des Deutschlandstandes hatten wir nicht nur sympathische Nachbarn, sondern Dank guter Organisation und Unterstützung seitens des GCB auch ein 'Rundum-Sorglos-Paket' für unseren Messebetrieb. So konnten wir uns voll und ganz auf unsere Termine konzentrieren und die Zeit produktiv nutzen. Und mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden. Wir freuen uns auf das nächste Jahr!“

» Jonas Gmerek |
Co-Founder itemdrop GmbH





CATERING: DIE FOOD & BEVERAGE-PAUSCHALE

Mit der separat ausgewiesenen F&B-Pauschale ermöglichen wir es, den Cateringservice für die Aussteller im Deutschlandbereich und ihre Kund*innen auf einem gleichbleibenden Niveau wie ihn den Vorjahren zu halten. Höhere Personalkosten für Küche und Service, erhöhte Flächenpreise, Anmietungskosten für die benötigte Infrastruktur, höhere Verbrauchskosten und insgesamt gestiegene Lebensmittelpreise führen dazu, dass auch die Leistungen im Catering stetig teurer geworden sind. Aussteller, die sich bspw. auch am German Pavilion der IMEX America und/oder der IBTM World im Rahmes des BMWK-Auslandsmesseprogramms beteiligen, kennen bereits das erprobte Modell eines Cateringzuschusses. Wir wissen um die Bedeutung von Essen und Getränken für ein optimales Messeerlebnis und weisen die in der F&B-Pauschale für die IMEX Frankfurt enthaltenen Leistungen aus Transparenzgründen daher vollumfänglich aus.

Die F&B-Pauschale in Höhe von 300 Euro pro Person beinhaltet:

> Essen:

- 3 x Vormittags-Snack
- 3 x Vollwertiges vegetarisches Mittagessen
- 3 x Nachmittags-Snack

> Getränke:

- Kalt: Softdrinks, Tafelwasser und Apfelschorle unlimitiert
- Heiss: Kaffee Crème, Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino und Tee unlimitiert

> Zusätzlich inkludiert:

- Service vor Ort während der gesamten Öffnungszeit der Messe
- unlimitierte Getränkeversorgung für all Ihre Kund*innen
- Trinkgelder für das Servicepersonal
- Kompensation der CO2-Emissionen

Sie sind noch kein GCB-Mitglied?



Wenn Sie noch vor der IMEX 2026 beitreten, profitieren Sie von den reduzierten Ausstellerpreisen zur IMEX – und vielem mehr!

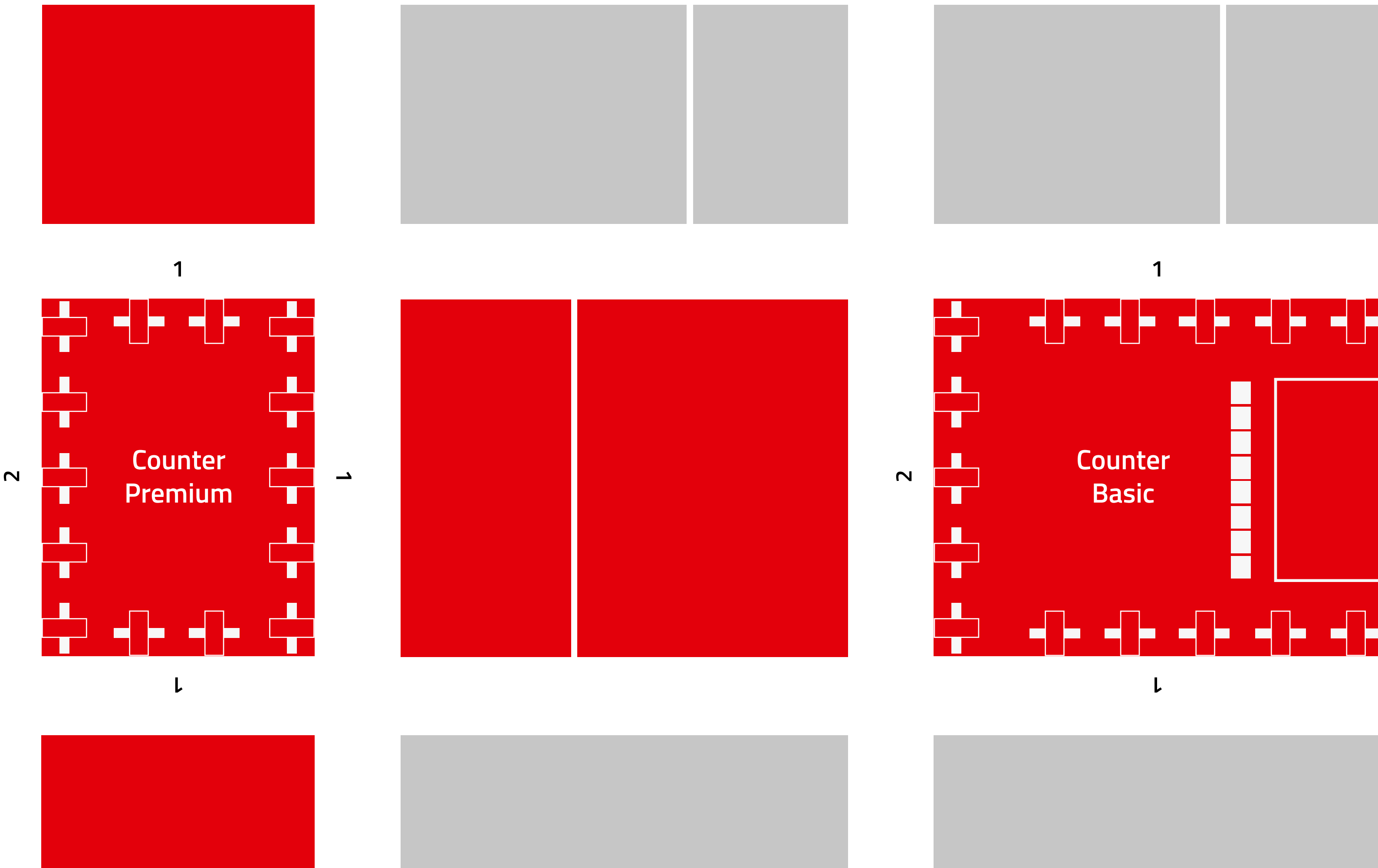
> [Hier geht's zu den Vorteilen](#)





Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt

 Gemeinschaftsstand
 Freiflächen

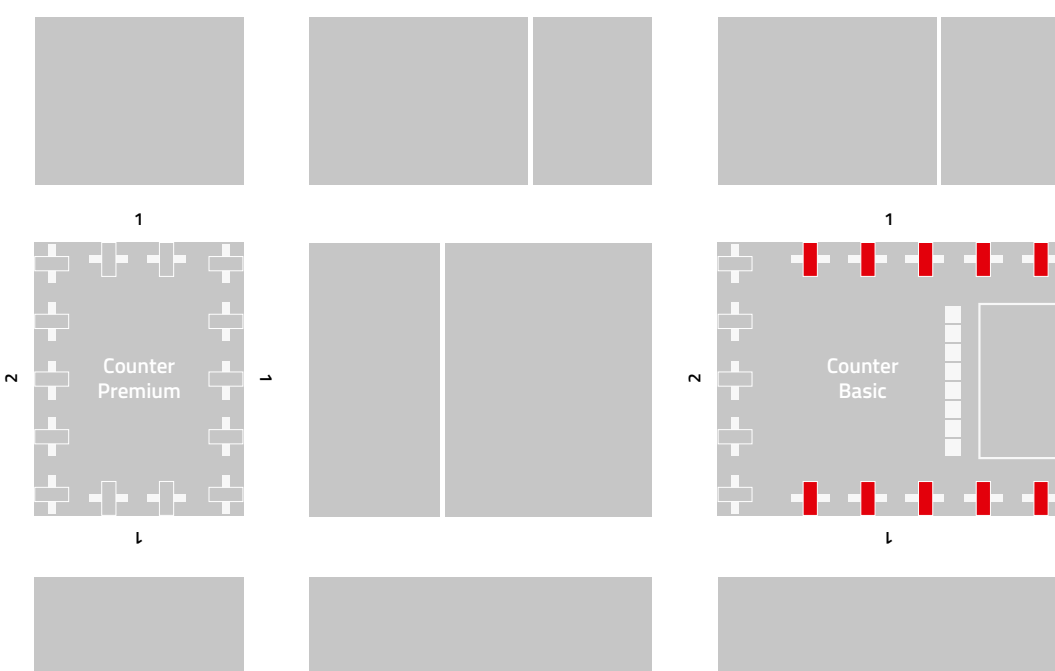


Hinweis: Entwurfsskizze - Die finale Aufbauplanung und exakte Platzierung der Flächen erfolgt nach Finalisierung der Buchungen.



Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Basic-Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter dieser Variante sind an den neu geschaffenen Innengängen des Standes gelegen.



Counter Basic 1

> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 90 cm
- 1 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten

> Preise

6.750,00 € für GCB-Mitglieder, inkl.
1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

8.350,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für
GCB-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-
Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

> Ihre Vorteile

- Bezugsfertiger Messeauftritt inklusiver individueller grafischen Darstellung
- Erhöhte Sichtbarkeit
- Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Counter Basic 2

> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 120 cm
- 2 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptops

> Preise

7.350,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

9.100,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

2.279,00 € für eine zusätzliche Firma (GCB-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 300,00 € F&B-Pauschale

2.659,00 € für eine zusätzliche Firma (Nicht-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 300,00 € F&B-Pauschale

> Zusätzliche Vorteile zu Counter Basic 1

- Platzierung an einem der Außengänge
- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter
- Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

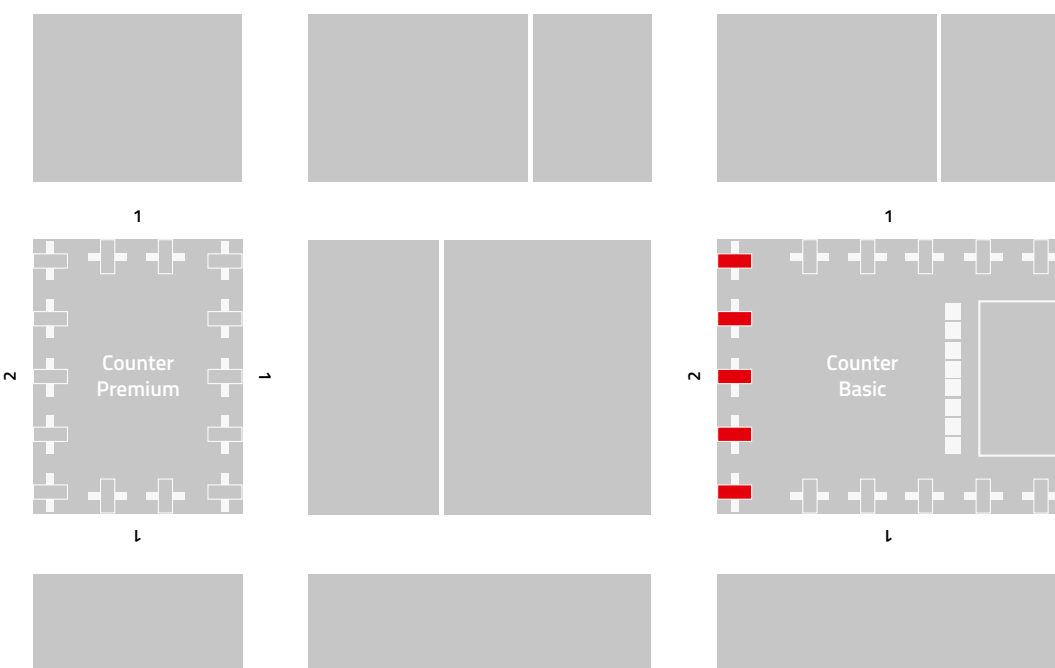
> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Modul für 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter der Variante 2 sind an einem der Außengänge des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.





Counter Premium 1

> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 90 cm
- 1 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten

> Preise

9.830,00 € für GCB-Mitglieder, inkl.
1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

12.450,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für
GCB-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-
Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

> Ihre Vorteile

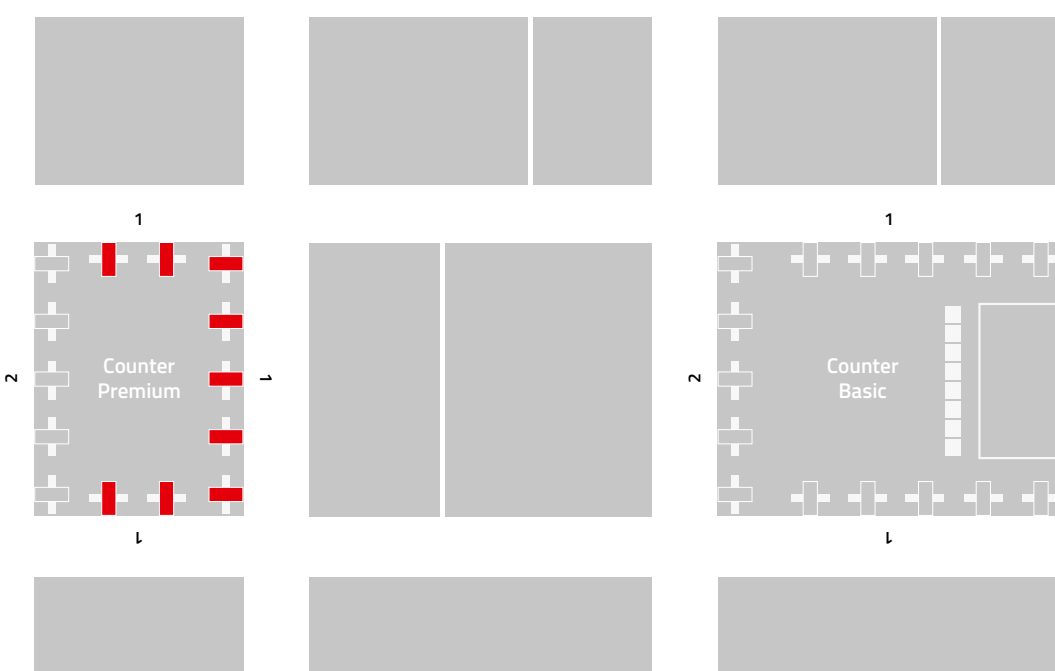
- Bezugsfertiger Messeauftritt inklusiver individueller grafischen Darstellung
- Erhöhte Sichtbarkeit
- Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

Premium-Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Basic-Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter dieser Variante sind an den neu geschaffenen Innengängen im vorderen Bereich des Standes gelegen.



> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Counter Premium 2

> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 120 cm
- 2 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptops

> Preise

11.525,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

14.659,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

2.395,00 € für eine zusätzliche Firma (GCB-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 300,00 € F&B-Pauschale

2.800,00 € für eine zusätzliche Firma (Nicht-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 300,00 € F&B-Pauschale

> Zusätzliche Vorteile zu Counter Premium 1

- Platzierung an einem der Außengänge
- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter
- Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

> Inklusivleistungen

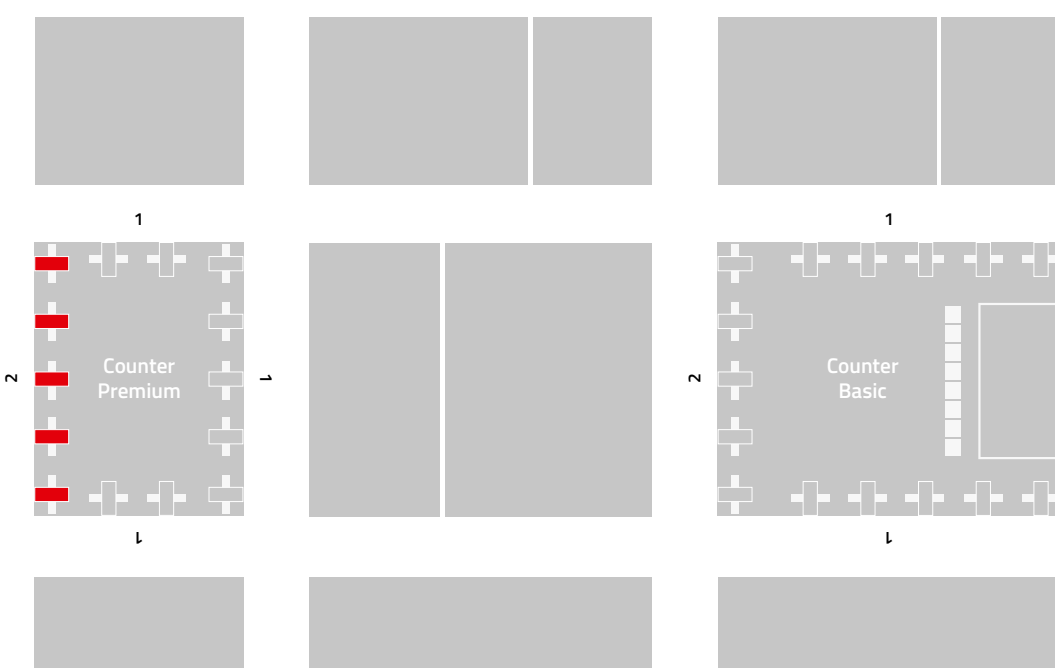
- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Premium-Modul für 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter der Variante Premium 2 sind am Außengang im vorderen Bereich des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.





Meetingtisch für 1 Anbieter

Der Meetingtisch ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Alle Tische sind in der Innenseite des Deutschlandstandes gelegen.

Meetingtisch

> Paket enthält folgende Leistungen:

- Meetingtisch mit gebrandeter Tischplatte mit Firmenlogo
- zwei Stühle für Kundengespräche
- Platzierung des Tische in abgegrenztem Bereich auf dem Deutschlandstand

> Preise Gesamtzeitraum IMEX

4.579,00 € für GCB-Mitglieder, inkl.
1 Person und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

5.565,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
und 300,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für
GCB-Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-
Mitglieder inkl. 300,00 € F&B-Pauschale

> Preise 1-Tages-Beteiligung

1.749,00 € für GCB-Mitglieder, inkl.
1 Person und 100,00 € F&B-Pauschale/Person

2.060,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
und 100,00 € F&B-Pauschale/Person



> Ihre Vorteile

- Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine
- Gebrandete Tischplatte mit Firmenlogo
(bei 1-Tages-Beteiligung: gebrandeter Aufsteller)
- Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Die Standflächen sind in den Gemeinschaftsstand integriert. Profitieren Sie von exklusiven Platzierungen und frühzeitiger Planungssicherheit.

Freiflächen

> Standfläche mit individuellem Standbau

- Diese Hallenflächen sind individuell gestaltbar und enthalten keinerlei Standbau
- Die Mindestgröße einer Freifläche beträgt 9 qm
- Der Standbau inkl. Abtrennung zum Nachbarstand, Teppichboden und Stromzufuhr etc. ist von Ausstellern über den Veranstalter Regent Exhibitions Ltd. zu organisieren
- Für Abhängungen gilt eine maximale Standhöhe von 6,00 m
- Pro gemieteten 10 qm sind vier Personen als Standpersonal zugelassen. Dies gilt als Berechnungsgrundlage für das bereitgestellte Catering

> Preise Gesamtzeitraum IMEX

1.595,00 € pro qm, für GCB-Mitglieder

1.665,00 € pro qm, für Nicht-Mitglieder

- (Die Kosten für die Fläche berechnen sich anteilig nach der prozentualen Aufteilung Mitglied / Nichtmitglied)
- Optional: Optional Food-Pauschale **150,00 €** / Person

> Inklusivleistungen

- Catering: Getränkepauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung

> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MARKETINGAKTIONEN DES GCB

Q&A REELS

Wie letztes Jahr drehen wir wieder eine Reihe informativer und kurzweiliger Q&A-Reels – kurze Fact Checks und Insights mit Charme und Emotion. Der Content wird entweder einzeln oder in Aussteller-Gruppen gemeinsam mit Ihren Standnachbar*innen produziert. Die Leistung enthält die Teilnahme an zwei unterschiedlichen Reel-Konzepten.

- > **Preis:** 400 EUR (zzgl. MwSt.) / 2 Appearances

Ablauf: Die Reels werden in real-time während der Messe auf dem Instagram-Account des GCBs veröffentlicht und erscheinen auf Wunsch parallel in Ihrem Feed als Co-Creator. Die Slots sind begrenzt und werden nach dem Prinzip "First come, first served" vergeben.

ON-SITE LINKEDIN-POST

Vor Ort steht Ihnen die GCB-Kommunikation für On-Site LinkedIn-Posts zur Verfügung: Wir erreichen als German Convention Bureau mittlerweile eine Event-Community von knapp 10.000 LinkedIn-Followern.

- > **Preis:** 350 EUR (zzgl. MwSt.)

Ablauf: Das GCB macht Fotos Ihres Standes und Teams vor Ort und postet diese in real-time auf dem offiziellen LinkedIn-Account des GCB an unsere Community.

SPECIAL NEWSLETTER

Wie immer bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vorab in unserem beliebten Special-Newsletter vorzustellen und auf Ihre Teilnahme an der Messe aufmerksam zu machen. Wir versenden an ca. 3.600 internationale Kontakte aus allen relevanten Quellmärkten.

- > **Preis:** 400 EUR (zzgl. MwSt.)

- > **LinkedIn**
- > **Instagram**



Gerne unterstützen wir Sie bereits vorab zur Messe mit einem Promo-Post über die Reichweiten des GCB.

- > **Kontakt:**
Franziska Dörsching
E-Mail: doersching@gcb.de



MARKETINGAKTIONEN DES GCB

WEBSITE

Die Websites des GCB und der IMEX bieten Ihnen und den Besucher*innen ein umfassendes Informationsangebot zu organisatorischen Belangen, den Ausstellern aber auch zum Rahmenprogramm.

- > www.imex-frankfurt.com
- > www.gcb.de

Mit der IMEX Virtual Exhibition bekommen Aussteller zudem einen detaillierten Online-Katalog-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über das Unternehmen und kann individuell angepasst werden. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet somit eine optimale Marketingplattform.



Bewerben Sie Ihre Messeteilnahme auf Ihrer Website! Banner und Logos dazu finden Sie hier:

- > [Download](#)



Werfen Sie auch einen Blick in unser
> [Germany Meetings Magazin](#), um wertvolle Informationen nicht zu verpassen.

- > **Kontakt:**
Ati Schepers
E-Mail: schepers@gcb.de

KUNDENMAILING

Das GCB versendet im Vorfeld der IMEX an ausgewählte nationale und internationale Kund*innen Einladungsmaillings zur IMEX 2026. Die Kund*innen werden umfassend über den Deutschlandstand und dessen Aussteller sowie das Rahmenprogramm informiert.



Laden Sie Ihre Kund*innen auch via Mailings und/oder über das Exhibitor Portal der IMEX zur Messe ein und vereinbaren Sie vorab Termine. Ihre Kund*innen können sich kostenfrei als Visitor Buyer registrieren oder von Ihnen als Hosted Buyer eingeladen werden.

- > **Kontakt:**
Akram Ouzid
E-Mail: ouzyd@gcb.de

PRESSEMITTEILUNGEN

Regelmäßige Pressemitteilungen des GCB informieren über Entwicklungen und Zukunftsthemen am Tagungs- und Kongressstandort Deutschland - dabei dürfen alle relevanten Themen rund um die IMEX natürlich nicht fehlen!

Die IMEX bietet Ausstellern darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur eigenen Pressearbeit wie z.B. kostenlose Pressefächer, die Online-Veröffentlichung von Pressemeldungen, redaktionelle Artikel in der täglichen Messezeitung IMEX Daily oder Unterstützung bei geplanten Pressekonferenzen.



Sie nehmen zum ersten Mal an der IMEX teil oder veröffentlichen 2026 neue Produkte, Ideen oder Formate? Lassen Sie uns Ihre Neuigkeiten zukommen, damit wir diese ggf. in die Pressearbeit einbinden können.

- > **Kontakt:**
Dr. Martina Neunecker
E-Mail: neunecker@gcb.de

ALLGEMEINER HINWEIS

Bei Interesse informiert Sie das GCB gerne über weitere Beteiligungsmöglichkeiten, wie z.B. die Roadshow, aus unserem
> [Aktionsplan 2026](#)



Jetzt als Aussteller zur IMEX 2026 registrieren

Anmeldeschluss 28.02.2026



KONTAKT

GCB German Convention Bureau e. V.

Ati Schepers

c/o WeWork, Taunusanlage 8, 60329 Frankfurt a.M.

Telefon	069-242930-36 / -28
Fax	069-242930-26
E-Mail	event@gcb.de
Web	gcb.de
LinkedIn	linkedin.com/company/german-convention-bureau
Instagram	instagram.com/germany_meetings

