

rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO



*„Es kommt nicht darauf an, die Zukunft
vorauszusagen, sondern darauf, auf die
Zukunft vorbereitet zu sein“*

Perikles



Woher wir kommen ...

- 2015: Start von Future Meeting Space (GCB & Fraunhofer IAO)
- 10 Jahre Forschung, Impulse und Praxisnähe
- Enge Zusammenarbeit mit den Akteuren rund um Business Events

Entwicklung eines
Future Meeting Guide

Rolle von Business Events im
Kommunikationsmix von
Organisationen

Redefining Event Attendance

Business Events in a
Transformative Era



2015/16



2017/18



2019/20



2021



2022



2023



2024



2025

Motivation und Erfahrung von
Veranstaltungsbesuchern:
Erfolgsfaktoren und
Handlungsempfehlungen

Ökosysteme im Wandel –
Zukunftsszenarien für Business
Events im Zeitalter grenzenloser
Kommunikation

Creating Business
Events in Challenging
Times

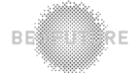
Demografischer Wandel
trifft KI und Automatisierung

Gemeinsame Forschung mit über 40 Partnern

Initiatoren



Forschungspartner seit 2015



Die Evolution oder: warum ein Research Centre?



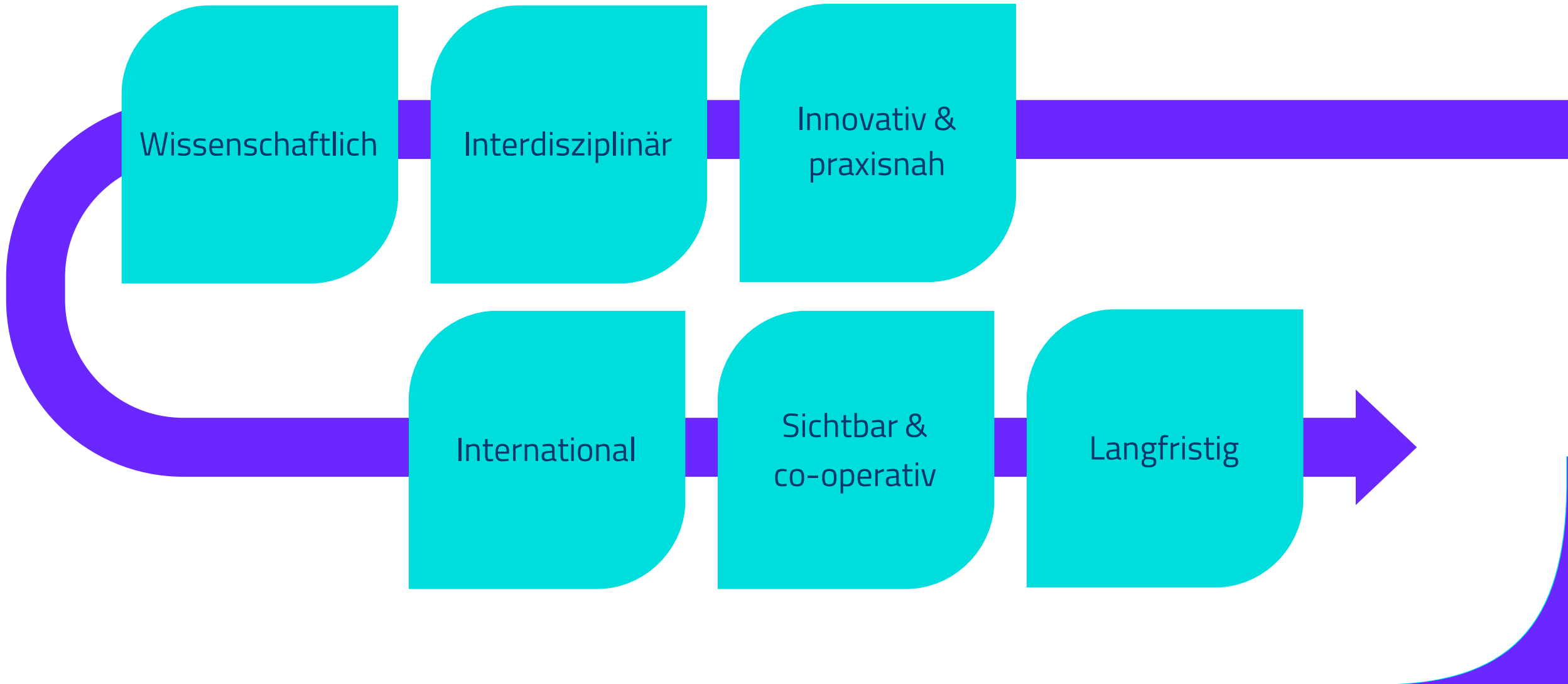
2015-
2025

rcfms

ab
2026



Das Research Centre for Future Meeting Studies ist



Ziel

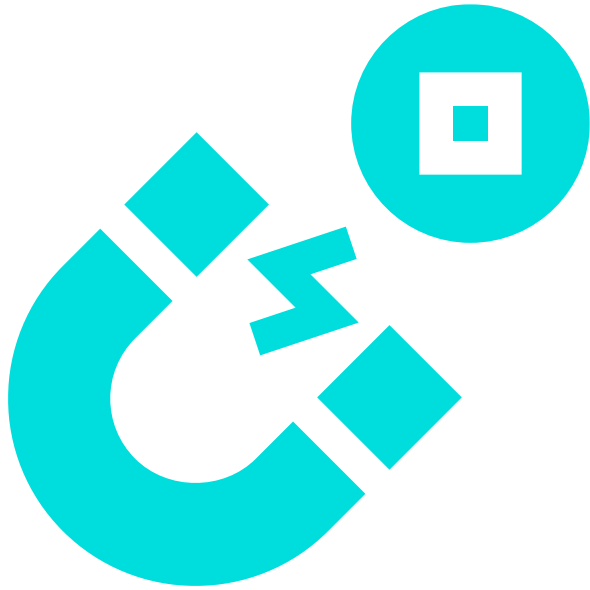
Veranstaltungen als Kommunikationsmittel in Organisationen evidenzbasiert weiterzuentwickeln und sie nachhaltig, inklusiv sowie nutzerzentriert zu gestalten – und dabei die Stakeholder entlang der gesamten Leistungskette zu unterstützen, ihr Angebot zukunftsfähig auszurichten.

Struktur



Zielgruppen

Nachfrage



■ ORGANISATIONEN

(national und international) die Veranstaltungen in Deutschland organisieren

Angebot



■ LEISTUNGSANBIETER

für Veranstaltungen in Deutschland

Strategische Partnerschaften



■ HOCHSCHULEN

■ MEDIEN

■ INNOVATIONS- VERBÜNDE

■ INSTITUTIONEN

Forschungsthemen und Zeithorizont

- **Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen –**
z. B. (geopolitische) Krisen, generative KI, Arbeitskräftemangel
- **Zukunftsthemen**
Humanoide Roboter, demografischer Wandel, neue Kommunikationsformate, Bedürfnisse kommender Generationen
- **5-10 Jahres-Perspektive mit Fokus auf Anwendung und praxisnahe Lösungen**
- **Festlegung des Schwerpunktthemas mit Advisory Board und aktiver Einbindung der Fellows (Forschungspartner*innen)**
- **Individuelle Methodenauswahl je Fragestellung**
- **Vertiefende Forschung zu weiteren Themen im Advanced Research Track**

Themenccluster

**Strategische
Bedeutung
von Events**

**Zukunft &
Nachhaltigkeit**

**Digitalisierung &
Plattformisierung**

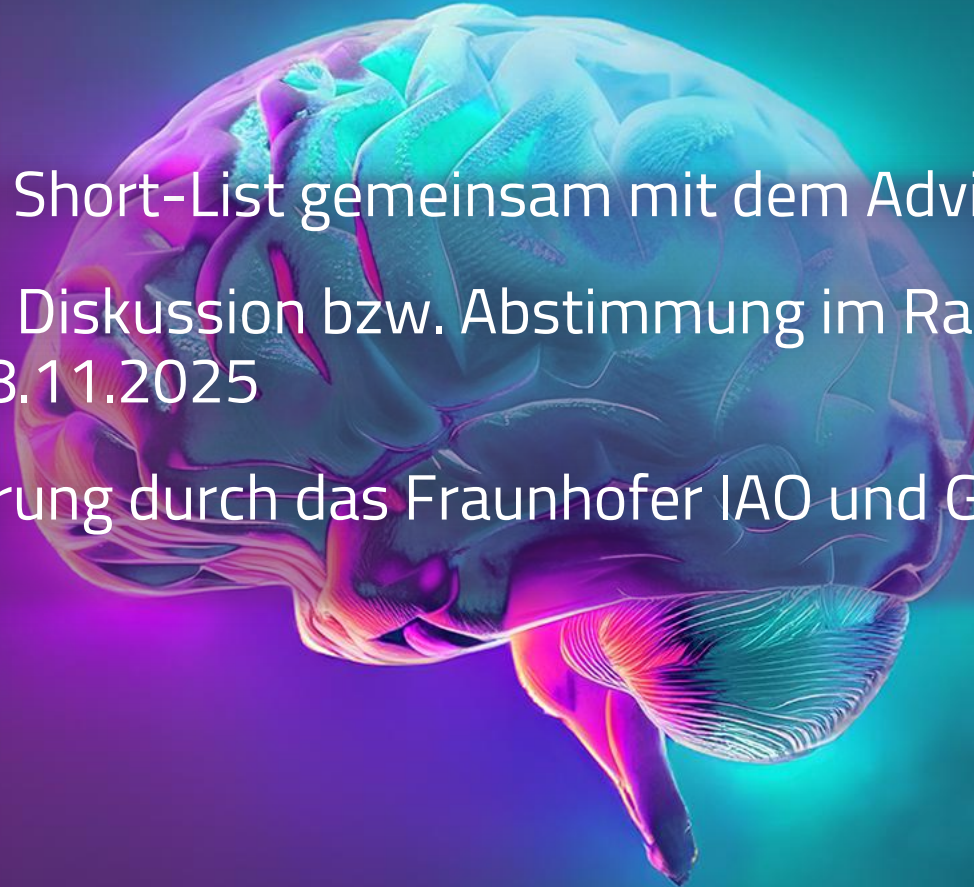
**Krise &
Resilienz**

**Formate &
Teilnehmende**

**Reale und digitale
Orte im Wandel**

Forschungsthema 2026

- Erstellung einer Short-List gemeinsam mit dem Advisory Board
- Vorstellung und Diskussion bzw. Abstimmung im Rahmen eines Webinars am 28.11.2025
- Finale Formulierung durch das Fraunhofer IAO und GCB





Research Centre for Future Meeting Studies
by GCB ●●● in collaboration with Fraunhofer IAO

Einladung Themen-Diskurs

28.11.2025

Vorstellung Forschungsthemen

Anmeldung

<https://reg.eventmobi.com/rcfms-online>



Einladung zur Mitgestaltung



Forschungsbeteiligung

Research Fellowship

- Zentrales Forschungsthema
- Niedrigschwelliger Zugang
- Wissensvorsprung
- Frühzeitiger Zugang zu Studienergebnisse
- Teil einer wachsenden Wissenscommunity

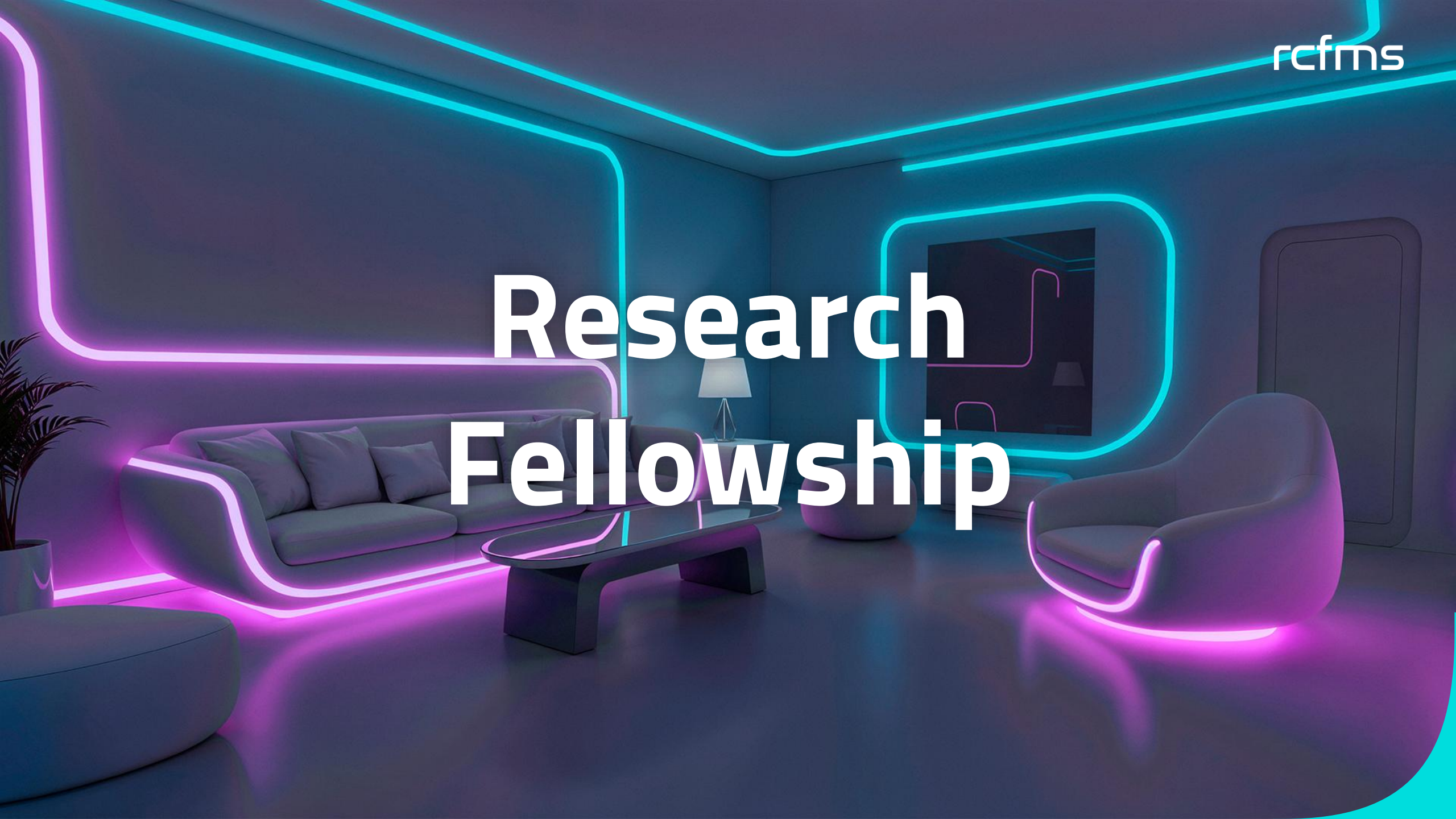


Advanced Research Tracks

- Deep Dive
- Wissenstransfer
- Co-Creativ
- Inspirationsreisen mit Best Practices und Expert*innen-Talks
- Exklusive und maßgeschneiderte Ergebnisse



Research Fellowship



Als **Research Fellow** profitieren Sie von:

- **Positionierung als Innovationsführer:**
Sie werden als Vordenker sichtbar – national wie international.
- **Niedrigschwelliger Zugang zur Forschung:**
zeit- und kostengünstig
- **Frühzeitigem Zugang zu exklusivem Wissen:**
Sie erhalten Einblicke in aktuelle Studien, Trendanalysen und Handlungsempfehlungen – bevor sie veröffentlicht werden. So können Sie schneller reagieren und sich strategisch positionieren.
- **Mitgestaltung statt Reaktion:**
Sie beeinflussen Forschungsfragen, Themenprioritäten und Transferformate aktiv mit.
- **Teilhabe an einer wachsenden Forschungs-Community**

Leistungen und Kosten

Research Fellowship

Organisationen aus dem Event-Ökosystem erhalten exklusiven Zugang zu Studien, Insights und Netzwerken.

Laufzeit: 12 Monate

Leistungen für Partner

- Onboarding-Webinar
- Webinar zur Präsentation von Zwischenergebnissen
- Exklusives Abschluss-Event zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
- Studie vorab
- Fortlaufende Kommunikation

Konditionen

- | | |
|---|---------------|
| ■ Fellowship Standard: | 8.900,- Euro |
| ■ Fellowship Trust Rate: | 5.900,- Euro* |
| ■ Fellowship GCB Member, Veranstalter und Start-ups : | 3.500,- Euro |

* Trust Rate: Ehemalige „Future Meeting Space“-Partner, die nicht GCB-Mitglied werden können

Advanced Research Tracks



In **Advanced Research Tracks** profitieren Sie zusätzlich von:

- **Gezieltem Wissenstransfer:** Vertiefung des Forschungsthemas mit Fokus auf die Bedürfnisse einer spezifischen Zielgruppe.
- **Kollaboration auf Augenhöhe:** Austausch in einem Kreis von Fachkolleg*innen mit vergleichbarer Expertise.
- **Impulse von Expert*innen:** Fachlicher Input und Dialog mit führenden Köpfen aus Wissenschaft und Praxis.
- **Best Practices & Inspiration:** Einblicke in erfolgreiche Ansätze und innovative Ideen bei Forschungstreffen.
- **Exklusive Erkenntnisse:** Zugang zu Forschungsergebnissen, die ausschließlich diesem Teilnehmerkreis vorbehalten sind.

Leistungen und Kosten

Advanced Research Track

Deep Dive innerhalb des jährlichen Forschungsthemas (z. B. im Anschluss)
oder eigenständiges Thema

Leistungen für Partner

- Online Kick-off
- 1 Arbeitstreffen / Projektmeeting
- 1 Forschungsreise
- 1 Ergebnis-Paper exklusiv für ART-Partner

Konditionen

- ART-Standard: 12.000,- Euro
- ART Trust Rate: 10.000,- Euro
- ART GCB Member, Veranstalter und Start-ups : 8.000,- Euro

Advanced Research Tracks:

Die Beteiligung setzt eine Teilnahme als **Fellow am Research Centre for Future Meeting Studies** voraus.

ANMELDUNG / TEILNAHME / VERTRAGSPARTNER

Vertragspartner für Forschungspartner ist das GCB German Convention Bureau e. V.. Es erstellt ein bindendes Angebotsdokument.

Die Teilnahme an einem Fellowship wird über ein Buchungsformular (online) wirksam und ist grundsätzlich als dauerhafte Beteiligung vorgesehen. Eine Kündigung der Beteiligung kann jeweils zum Ende Juni eines jeden Jahres für das Folgejahr erfolgen.

Die Teilnahme an einem Advanced Research Track wird davon unabhängig und jeweils einmalig beauftragt.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Organisationen, die als juristische Personen gelten
- Marketingverbünde ohne eigene Rechtsform sind von einer Beteiligung ausgeschlossen
- Gestaffelte Konditionen für die verschiedenen Kategorien von Teilnehmenden.
- Für die Teilnahme am Advanced Research Track ist die Beteiligung im Rahmen eines Research Fellowship im Research Centre for Future Meeting Studies Voraussetzung.

Kategorien

- **Fellowship Standard:**
Anbieter im Ökosystem Business Events, Nicht-GCB-Mitglieder, sonstige Organisationen
- **Fellowship Trust Rate**
Ehemalige Future Meeting Space Partner, die nicht Mitglied im GCB werden können
- **Fellowship Preferred**
GCB-Mitglieder, Veranstalter / Planer

Buchung oder Vormerkung unter:
<https://reg.eventmobi.com/rcfms-reg/>



Ihre Ansprechpartnerin



Birgit Pacher

Manager Research & Development

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18
Mobil: +49 151 24133696
e-Mail: pacher@gcb.de
Internet: www.gcb.de



rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO

