

rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
● ● ● German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO



„Es kommt nicht darauf an, die Zukunft vorauszusagen, sondern darauf, auf die Zukunft vorbereitet zu sein“

Perikles



Woher wir kommen ...

- 2015: Start von Future Meeting Space (GCB & Fraunhofer IAO)
- 10 Jahre Forschung, Impulse und Praxisnähe
- Enge Zusammenarbeit mit den Akteuren rund um Business Events



Gemeinsame Forschung mit über 40 Partnern

Initiatoren



Forschungspartner seit 2015



In cooperation with:
Germany
The travel destination
www.germany.travel

Die Evolution oder: warum ein Research Centre?



2015-
2025

rcfms

ab
2026

Von exklusiv zu

→ **inklusiv** >

Forschung wird niedrigschwellig und einfacher
für eine breite Zielgruppe zugänglich gemacht.

Von generisch zu

→ **zielgruppenspezifisch** >

Demokratisierung der Forschung
durch passgenaue Angebote für
unterschiedliche Nutzergruppen.

Von national zu

→ **international** >

Öffnung für internationale Akteure
und globale Zusammenarbeit.

Vom Projekt zum

→ **Research Centre** >

Aufbau nachhaltiger Strukturen
mit langfristiger Perspektive.

Von starr zu

→ **dynamisch und adaptiv** >

Forschung orientiert sich flexibel an
den Bedürfnissen der Community.

Das Research Centre for Future Meeting Studies ist

Wissenschaftlich

Interdisziplinär

Innovativ &
praxisnah

International

Sichtbar &
co-operativ

Langfristig

Ziel



Veranstaltungen als Kommunikationsmittel in Organisationen evidenzbasiert weiterzuentwickeln und sie nachhaltig, inklusiv sowie nutzerzentriert zu gestalten – und dabei die Stakeholder entlang der gesamten Leistungskette zu unterstützen, ihr Angebot zukunftsfähig auszurichten.

Struktur

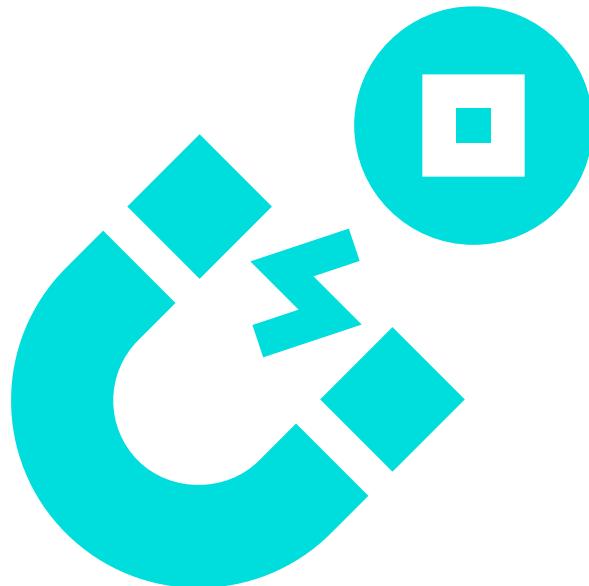


Zielgruppen

Nachfrage

Angebot

Strategische Partnerschaften



ORGANISATIONEN
(national und international) die
Veranstaltungen in Deutschland
organisieren

LEISTUNGSANBIETER
für Veranstaltungen in
Deutschland

HOCHSCHULEN
MEDIEN

**INNOVATIONS-
VERBÜNDE**
INSTITUTIONEN

Forschungsthemen und Zeithorizont

■ **Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen –**

z. B. (geopolitische) Krisen, generative KI, Arbeitskräftemangel

■ **Zukunftsthemen**

Humanoide Roboter, demografischer Wandel, neue Kommunikationsformate, Bedürfnisse kommender Generationen

■ **5-10 Jahres-Perspektive mit Fokus auf Anwendung und praxisnahe Lösungen**

■ **Festlegung des Schwerpunktthemas mit Advisory Board und aktiver Einbindung der Fellows (Forschungspartner*innen)**

■ **Individuelle Methodenauswahl je Fragestellung**

■ **Vertiefende Forschung zu weiteren Themen im Advanced Research Track**

Themencluster



Forschungsthema 2026

- Erstellung einer Short-List gemeinsam mit dem Advisory Board
- Vorstellung und Diskussion bzw. Abstimmung im Rahmen eines Webinars am 28.11.2025
- Finale Formulierung durch das Fraunhofer IAO und GCB



Research Centre for Future Meeting Studies
by GCB ● ● ● in collaboration with Fraunhofer IAO

Einladung Themen-Diskurs

28.11.2025

Vorstellung Forschungsthemen

Anmeldung

<https://reg.eventmobi.com/rcfms-online>



Einladung zur Mitgestaltung

Forschungsbeteiligung

Research Fellowship

- Zentrales Forschungsthema
- Niedrigschwelliger Zugang
- Wissensvorsprung

■ Frühzeitiger Zugang zu Studienergebnisse

■ Teil einer wachsenden Wissenscommunity

Advanced Research Tracks

- Deep Dive
- Wissenstransfer
- Co-Creativ

■ Inspirationsreisen mit Best Practices und Expert*innen-Talks

■ Exklusive und maßgeschneiderte Ergebnisse

Research Fellowship

Als **Research Fellow** profitieren Sie von:

■ **Positionierung als Innovationsführer:**

Sie werden als Vordenker sichtbar – national wie international.

■ **Niedrigschwelliger Zugang zur Forschung:**

zeit- und kostengünstig

■ **Frühzeitigem Zugang zu exklusivem Wissen:**

Sie erhalten Einblicke in aktuelle Studien, Trendanalysen und Handlungsempfehlungen – bevor sie veröffentlicht werden. So können Sie schneller reagieren und sich strategisch positionieren.

■ **Mitgestaltung statt Reaktion:**

Sie beeinflussen Forschungsfragen, Themenprioritäten und Transferformate aktiv mit.

■ **Teilhabe an einer wachsenden Forschungs-Community**

Leistungen und Kosten

Research Fellowship

Organisationen aus dem Event-Ökosystem erhalten exklusiven Zugang zu Studien, Insights und Netzwerken.

Laufzeit: 12 Monate

Leistungen für Partner

- Onboarding-Webinar
- Webinar zur Präsentation von Zwischenergebnissen
- Exklusives Abschluss-Event zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
- Studie vorab
- Fortlaufende Kommunikation

Konditionen

- Fellowship Standard: 8.900,- Euro
- Fellowship Trust Rate: 5.900,- Euro*
- Fellowship GCB Member, Veranstalter und Start-ups: 3.500,- Euro

* Trust Rate: Ehemalige „Future Meeting Space“-Partner, die nicht GCB-Mitglied werden können

Advanced Research Tracks

In Advanced Research Tracks profitieren Sie zusätzlich von:

- **Gezieltem Wissenstransfer:** Vertiefung des Forschungsthemas mit Fokus auf die Bedürfnisse einer spezifischen Zielgruppe.
- **Kollaboration auf Augenhöhe:** Austausch in einem Kreis von Fachkolleg*innen mit vergleichbarer Expertise.
- **Impulse von Expert*innen:** Fachlicher Input und Dialog mit führenden Köpfen aus Wissenschaft und Praxis.
- **Best Practices & Inspiration:** Einblicke in erfolgreiche Ansätze und innovative Ideen bei Forschungstreffen.
- **Exklusive Erkenntnisse:** Zugang zu Forschungsergebnissen, die ausschließlich diesem Teilnehmerkreis vorbehalten sind.

Leistungen und Kosten

Advanced Research Track

Deep Dive innerhalb des jährlichen Forschungsthemas (z. B. im Anschluss)
oder eigenständiges Thema

Leistungen für Partner

- Online Kick-off
- 1 Arbeitstreffen / Projektmeeting
- 1 Forschungsreise
- 1 Ergebnis-Paper exklusiv für ART-Partner

Konditionen

- ART-Standard: 12.000,- Euro
- ART Trust Rate: 10.000,- Euro
- ART GCB Member, Veranstalter und Start-ups : 8.000,- Euro

Advanced Research Tracks:

Die Beteiligung setzt eine Teilnahme als **Fellow am Research Centre for Future Meeting Studies** voraus.

Vertragspartner für Forschungspartner ist das GCB German Convention Bureau e. V.. Es erstellt ein bindendes Angebotsdokument.

Die Teilnahme an einem Fellowship wird über ein Buchungsformular (online) wirksam und ist grundsätzlich als dauerhafte Beteiligung vorgesehen. Eine Kündigung der Beteiligung kann jeweils zum Ende Juni eines jeden Jahres für das Folgejahr erfolgen.

Die Teilnahme an einem Advanced Research Track wird davon unabhängig und jeweils einmalig beauftragt.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Organisationen, die als juristische Personen gelten
- Marketingverbünde ohne eigene Rechtsform sind von einer Beteiligung ausgeschlossen
- Gestaffelte Konditionen für die verschiedenen Kategorien von Teilnehmenden.
- Für die Teilnahme am Advanced Research Track ist die Beteiligung im Rahmen eines Research Fellowship im Research Centre for Future Meeting Studies Voraussetzung.

Kategorien

- **Fellowship Standard:** Anbieter im Ökosystem Business Events, Nicht-GCB-Mitglieder, sonstige Organisationen
- **Fellowship Trust Rate** Ehemalige Future Meeting Space Partner, die nicht Mitglied im GCB werden können
- **Fellowship Preferred** GCB-Mitglieder, Veranstalter / Planer

Buchung

Buchung oder Vormerkung unter:
<https://reg.eventmobi.com/rcfms-reg/>



Ihre Ansprechpartnerin



Birgit Pacher

Manager Research & Development

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18
Mobil: +49 151 24133696
e-Mail: pacher@gcb.de
Internet: www.gcb.de



rcfms

RESEARCH CENTRE FOR FUTURE MEETING STUDIES

Zukunftsfähiges Wissen für das
Kommunikationsinstrument Business Events

● A collaboration between

GCB
Meetings made in Germany
● ● ● German Convention Bureau

 **Fraunhofer**
IAO

