

Research Centre for Future Meeting Studies- Konditionen, Teilnahmebedingungen, Anmeldedetails Konditionen, Leistungen und Mitwirkung

1. Geltung und Vertragspartner

1.1 Vertragspartner ist das GCB German Convention Bureau e. V. (GCB). Diese Bedingungen des Research Centre for Future Meeting Studies gelten für das Research Fellowship sowie für die Advanced Research Tracks.

1.2 Ergänzend gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des GCB in der jeweils gültigen Fassung. Bei Abweichungen gehen diese Bedingungen den AGB vor.

1.3 Die Angebote richten sich ausschließlich an Unternehmer (§ 14 BGB), juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen.

2. Leistungen und Mitwirkung

2.1 Research Fellowship – Leistungen und Vergütungen

- **Onboarding-Webinar** zur Einführung in Themen, Methodik und Zielsetzung
- **Exklusives Webinar** zur Vorstellung und Diskussion von Zwischenergebnissen
- **Einbringung von** Kontakten, z. B. für Befragungen
- **Exklusives Abschluss-Event** zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
- **Vorab-Zugang** zu den ausführlichen Studienergebnissen
- **Positionierung** als Research Fellow in der Außenkommunikation des rcfms
- **Zugang** zu den Advanced Research Tracks

Konditionen

Rate	Preis (€) (pro Jahr)
Standard	8.900,-
Trust *	5.900,-
Preferred	3.500,-

* Trust Rate: Ehemalige „Future Meeting Space“-Partner, die nicht GCB-Mitglied werden können

2.2 Advanced Research Track (ART) – Leistungen

- █ **Online Kick-off-Session** zur gemeinsamen Zieldefinition und Themenschärfung
- █ **Ein Arbeitstreffen / Projektmeeting** (digital oder vor Ort) zur vertiefenden Diskussion und Entwicklung konkreter Ansätze
- █ **Eine kuratierte Forschungsreise** zur Inspiration, zum Austausch mit Vordenker*innen und zur Best-Practice-Erkundung
- █ **Exklusives Ergebnis-Paper** mit konkreten Handlungsansätzen, ausschließlich für ART-Partner zugänglich

Konditionen des Advanced Research Tracks zum Jahresthema. Weitere ART nach Vereinbarung.

Rate	Preis (€)
Standard	12.000,-
Trust *	10.000,-
Preferred	8.000,-

Die Beteiligung setzt eine Teilnahme als Research Fellow am **Research Centre for Future Meeting Studies** voraus.

Advanced Tracks starten ab einer Mindestbeteiligung von 10 teilnehmenden Partnern oder nach individueller Absprache. Wird die Mindestzahl nicht erreicht, kann das GCB den Start verschieben oder den Track absagen; bereits gezahlte Entgelte werden erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

3. Teilnahmeberechtigung und Zahlungsmodelle

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Organisationen, die als juristische Personen gelten. Marketingverbünde ohne eigene Rechtsform sind von einer Beteiligung ausgeschlossen. Für die verschiedenen Gruppen von Teilnehmenden gelten gestaffelte Konditionen.

Der jeweilige Beitrag gliedert sich in die Kategorien Standard, Trust oder Preferred.

Standard

- █ Nationale und internationale Organisationen, die Leistungsanbieter im Ökosystem von Veranstaltungen in Deutschland sind.
- █ Voraussetzung ist eine Niederlassung in Deutschland.

Trust

- Ehemalige „Future Meeting Space“-Partner, die nicht GCB-Mitglied werden können o.ä.

Preferred

- Organisationen, die ordentliches Mitglied oder Partner des GCB sind.
- Organisationen (Unternehmen, Verbände), die nicht selbst Leistungsanbieter im Ökosystem von Veranstaltungen sind, aber Veranstaltungen in Deutschland organisieren.
- Newcomer im deutschen Event-Ökosystem, maximal fünf Jahre nach Gründung.

Konditionen auf einen Blick

Rate	Research Fellowship	Advanced Research Track
Standard	8.900,- Euro	12.000,- Euro
Trust	5.900,- Euro	10.000,- Euro
Preferred	3.500,- Euro	8.000,- Euro

Das GCB kann die Ratenberechtigung prüfen und für zukünftige Vertragsperioden anpassen, sofern die Voraussetzungen nicht (mehr) vorliegen.

4. Anmeldung, Vertragsschluss, Laufzeit und Kündigung

4.1 Research Fellowship

Die Teilnahme wird mit Zugang der Buchungsbestätigung des GCB wirksam. Die Bestätigung kann automatisiert über das Online-Tool erfolgen. Die Beteiligung ist als Dauerschuldverhältnis mit einer Laufzeit von 12 Monaten ab Teilnahmebeginn ausgestaltet und verlängert sich jeweils um weitere 12 Monate, sofern nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Kalenderjahres für das Folgejahr gekündigt wird.

4.2 Advanced Research Track

Die Teilnahme wird je Track gesondert beauftragt. Die Buchung erfolgt über das Online-Buchungstool und wird mit Zugang der Buchungsbestätigung des GCB wirksam. Für Advanced Research Tracks gilt die Stornostaffel aus den AGB des GCB. Das ordentliche Kündigungsrecht aus 4.1 bezieht sich ausschließlich auf das Research Fellowship.

5. Nutzungsrechte an Ergebnissen und „Exklusivität“

5.1 Research Fellowship- und Advanced Research Track-Partner erhalten an bereitgestellten Arbeitsergebnissen (inkl. Ergebnis-Paper) ein einfaches, nicht übertragbares, nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht zur internen Nutzung für eigene Zwecke.

5.2 „Exklusiv“ bedeutet Zugangsexklusivität für eine Karenzzeit von 6 Monaten ab Bereitstellung für die Advanced Research Track-Partner. Eine Übertragung ausschließlicher Urheber-/Nutzungsrechte findet nicht statt.

5.3 Eine Veröffentlichung oder Weitergabe (auch auszugsweise) an Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung des GCB. Nach Ablauf der Karenzzeit darf das GCB Ergebnisse in aggregierter bzw. anonymisierter Form veröffentlichen bzw. Dritten zugänglich machen.

6. Datenschutz

6.1 Das GCB verarbeitet personenbezogene Daten als Verantwortlicher nach Datenschutz-Grundvorordnung (DS-GVO) bzw. Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutzgesetz (TDDDG). Details ergeben sich aus der jeweils gültigen Datenschutzerklärung des GCB.

6.2 Soweit das GCB im Auftrag des Partners personenbezogene Daten verarbeitet (z. B. Versand an vom Partner bereitgestellte Kontakte), schließen die Parteien vorab eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung nach Art. 28 DS-GVO. Sofern das GCB und der Partner Zwecke/Mittel gemeinsam festlegen, schließen sie eine Vereinbarung nach Art. 26 DS-GVO (Gemeinsame Verantwortlichkeit).

6.3 Der Partner stellt sicher, dass die Einbringung von Kontakten (z. B. für Befragungen) rechtmäßig erfolgt und etwaige Informationspflichten gegenüber Betroffenen erfüllt werden.

9. Sonstiges

9.1 Im Übrigen gelten die AGB des GCB in der jeweils gültigen Fassung.

Kontakt:**Birgit Pacher**

Manager Research and Development

GCB German Convention Bureau e.V.

c/o WeWork

Taunusanlage 8

60329 Frankfurt a. M.

Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18

Mobil: +49 151 24133696

e-Mail: pacher@gcb.de

Internet: www.gcb.de

Geschäftsführer: Matthias Schultze

Vertretungsberechtigter Vorstand: Matthias Schultze (Vorsitzender)

Sitz: Frankfurt am Main, Vereinsregister: 12298

Umsatzsteuernummer: DE 114111459