

*Meetings*  
made in  
**Germany**

**IMEX FRANKFURT 2023**  
AUSSTELLERUNTERLAGEN FÜR  
DEN DEUTSCHLANDBEREICH

Strategische Partner



Strategischer Messe-Partner





# 50 Jahre Meetings Made in Germany

## Sehr geehrte Damen und Herren,

die Deutschland-Präsenz auf der IMEX 2023 wird ein sichtbares Zeichen für die Zukunft setzen: Von den Beteiligungsmöglichkeiten über die Vielfalt der repräsentierten Themen bis hin zum Auftritt als Gastgeber für Kund\*innen aus aller Welt. Mit dem fünfzigsten Geburtstag des German Convention Bureaus blicken wir auch auf fünfzig vom Wandel geprägte Jahre innerhalb der Tagungs- und Kongressdestination Deutschland. Zu diesem freudigen Anlass möchten wir aber nicht zu lange in die Vergangenheit blicken, sondern freuen uns vor allem auf die nächsten fünfzig Jahre „Meetings made in Germany“!

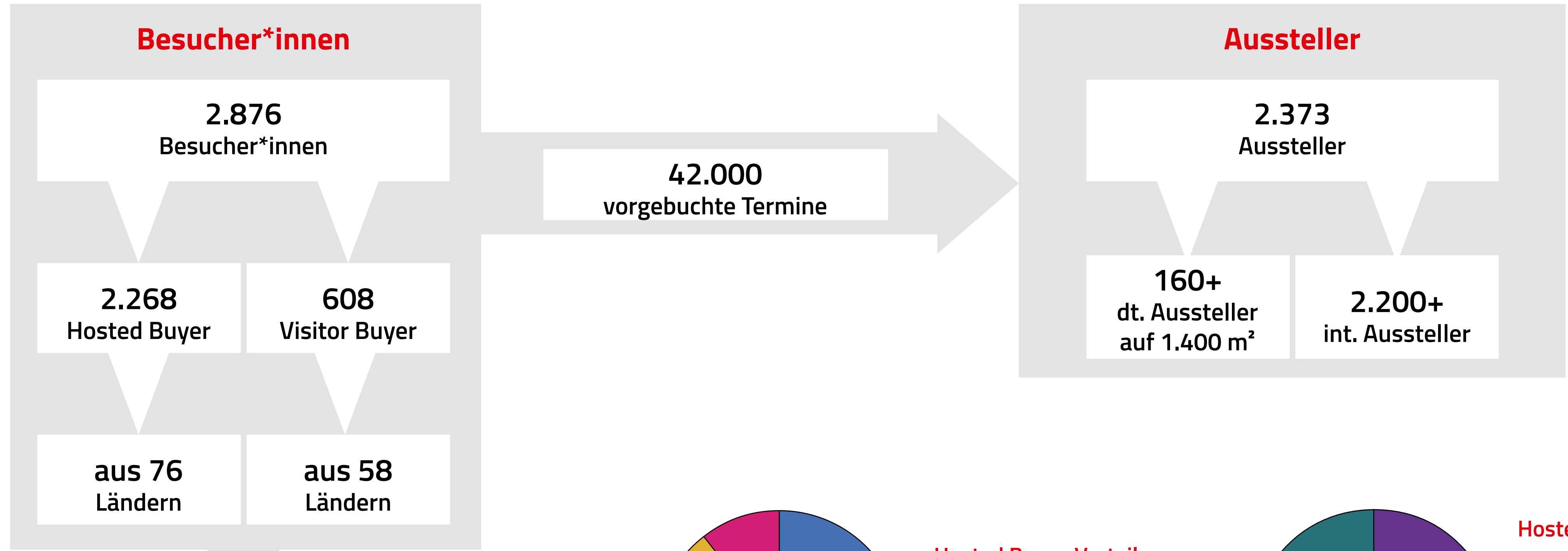
Die Zukunft wird fluide sein und so werden wir im Deutschlandbereich zeigen, was möglich ist. Bewährte Formate wie der persönliche Austausch und das weiterentwickelte Vortragsprogramm werden ebenso Teil der IMEX 2023 sein wie der besondere Fokus auf Netto-Null-Emissionen. Ergänzt wird der Bereich durch Standaktionen rund um Innovationsthemen, eine digitale Erweiterung des Vor-Ort-Angebots sowie gemeinsame Aktionen zum Deutschen Diversity Tag am 23. Mai und das konsequente Bekenntnis zu Sicherheit & Hygiene.

Die Messe wird vom 23. bis 25. Mai 2023 Gäste aus aller Welt in der Halle 8 der Messe Frankfurt willkommen heißen. Dabei dürfen Sie natürlich nicht fehlen! Wir freuen uns darauf, Kund\*innen aus Deutschland und aller Welt die Vielfalt des Tagungs- und Kongressstandortes Deutschland gemeinsam mit Ihnen präsentieren zu können.

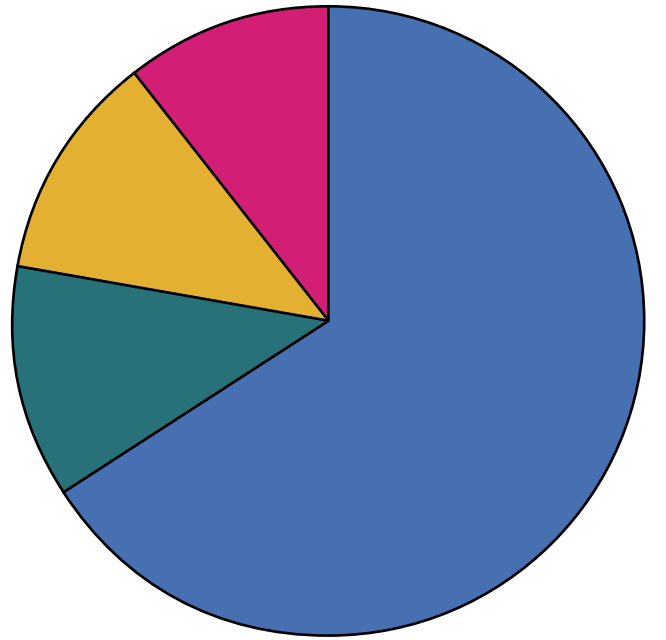
Mit besten Grüßen

Timothy Aldrich & Florian Allenzon  
Manager Events

# DIE IMEX 2022 AUF EINEN BLICK

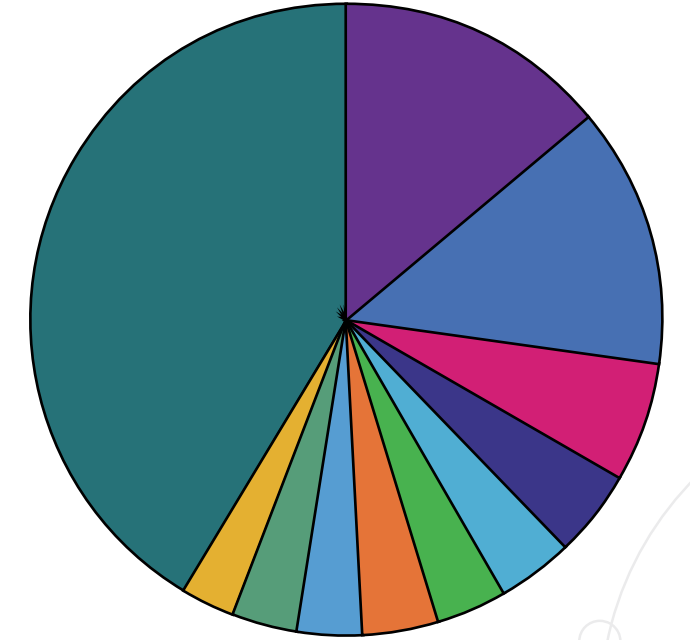


**IMEX 2022**  
 Erleben Sie die ganze Vielfalt des Deutschlandbereichs der IMEX 2022 noch einmal in unserer Bildergalerie:  
 > [Bildimpressionen](#)



**Hosted Buyer-Verteilung**

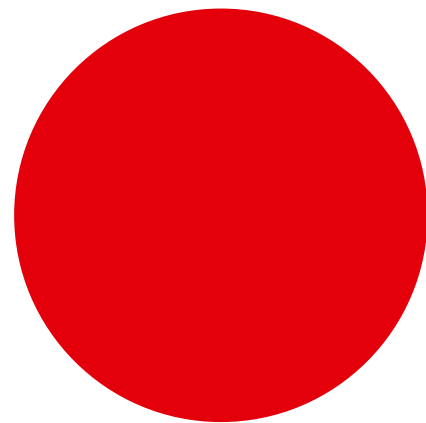
- Agenturen
- Unabhängige Planer\*innen
- Corporates
- Verbände



**Hosted Buyer-Verteilung**

- USA
- Deutschland
- UK
- Brasilien
- Mexiko
- Niederlande
- Spanien
- Frankreich
- Italien
- Schweiz
- Andere

## DIE BESUCHER\*INNEN DER IMEX



### FACHBESUCHER\*INNEN

Die Mehrheit der Besucher\*innen sind internationale und nationale Event-Planer\*innen aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen. Die Besucher\*innen planen, organisieren, beraten oder haben finanzielle Entscheidungsbefugnis für einen oder mehrere der folgenden Bereiche:

- > Internationale Tagungen, Konferenzen und Kongresse
- > Geschäftsreisen und Mitarbeiterschulungen
- > Incentive-Programme / -Reisen
- > Ausstellungen / Messen / Produkteinführungen / Roadshows

Der Eintritt zur Messe ist für Fachbesucher\*innen nach vorheriger Registrierung unter folgendem Registrierungslink an allen Messetagen kostenfrei:

- > **Registrierung IMEX 2023**

### HOSTED BUYER

Eingeladene, qualifizierte Besucher\*innen können als Hosted Buyer spezielle Services (u.a. Flug + Hotel über IMEX) in Anspruch nehmen. Im Gegenzug verpflichten sich Hosted Buyer, während der Messe Termine mit Ausstellern wahrzunehmen. Hosted Buyer verpflichten sich wie folgt:

*IMEX doesn't enforce specific appointment numbers. But when you accept an invitation to be an IMEX hosted buyer, you're making a commitment to make and conduct genuine business appointments with their exhibitors. IMEX regularly checks that buyers are making and attending their appointments [on average IMEX buyers make 15+ appointments over 3 days].*

Entscheidend für die Teilnahme am Hosted-Buyer-Programm ist die erfolgreiche Qualifizierung der Besucher\*innen bezüglich ihrer bisher durchgeführten internationalen Veranstaltungen, Budgetgröße, Entscheidungsbefugnis etc. Haben Sie qualifizierte Kund\*innen, die Sie gerne auf die IMEX einladen würden? Dann lassen Sie es uns gerne wissen!

Das GCB hat zur IMEX 2022 drei Hosted-Buyer-Gruppen koordiniert und sowohl Planer\*innen aus dem nationalen Markt als auch aus den Quellmärkten USA/Kanada und Europa während der IMEX betreut.

# AUSSTELLERTOOLS DER IMEX

Die IMEX bietet Ausstellern zahlreiche Tools, um den Messeauftritt bestens vorzubereiten und auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.



Das IMEX-Team hat für 2023 ein neues Ausstellerportal entwickelt. Dieses präsentiert sich in gänzlich neuem Design und hält zahlreiche neue Funktionen bereit. Wie diese für eine nachhaltig erfolgreiche Messebeteiligung eingesetzt werden können, zeigen wir Ihnen 2023 in exklusiven GCB-Webinaren, in den Ausstellermappen sowie durch Webinare der IMEX.

Das neue Ausstellerportal wird aber auch die bekannten Funktionen, wenngleich angepasst und umfangreicher, beinhalten. Hierzu zählen beispielsweise die auf dieser Seite vorgestellten Angebote. Mit dem neuen Portal verfolgt die IMEX außerdem einen ganzjährigen, 360°-Gedanken: Die IMEX wird vielmehr zur Community, welche mit der IMEX Frankfurt und IMEX America die Jahreshöhepunkte feiert. Als Aussteller werden Ihre Accounts länger Bestand haben und der Transfer Ihrer Ausstellern Daten zwischen den Messen wird vereinfacht.



Zur genauen Ausgestaltung des neuen Ausstellerportals melden wir uns schnellstmöglich wieder bei Ihnen.

## EXHIBITOR SEARCH

Im Ausstellerverzeichnis (Exhibitor Search) der IMEX wird Ausstellern zeitnah zur Messe ein umfassender Online-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über den Aussteller inkl. Logo, Kontaktperson, Social-Media-Kanäle, Möglichkeit des Einstellens von Fotos, Broschüren, Videos etc.

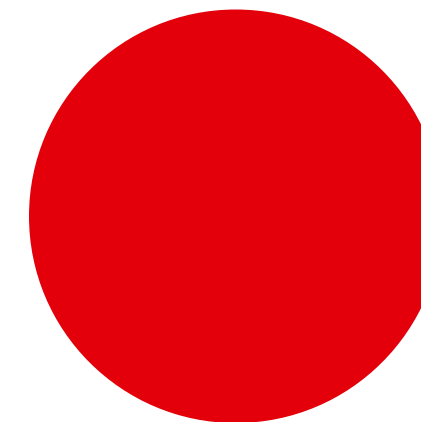
Zudem können Aussteller Pressemitteilungen und Events auf der Messe teilen u.v.m. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet eine optimale Marketingplattform.

## ONLINE-APPOINTMENT-DIARY

Etwa 4-6 Wochen vor Messebeginn haben Fachbesucher\*innen/Hosted Buyer die Möglichkeit, Termine mit Ausstellern über das Online-System zu vereinbaren. Die Termin-Vereinbarung wird mit dem neuen System deutlich attraktiver: Eine leichtere Handhabung, gezieltere Suchen, Einzel-Accounts und die Verknüpfung mit anderen Systemen sollen erleichtert werden. Das Online-Appointment-Diary hilft Ausstellern, ihre Termine vorab übersichtlich zu planen und mit potentiellen Kund\*innen in Kontakt zu treten.

## GROUP APPOINTMENTS

Während der Messe finden täglich Gruppenpräsentationen am Deutschlandstand statt. Bei diesen Terminen wird den Hosted-Buyer-Gruppen die Tagungs- und Kongressdestination Deutschland vorgestellt. Aussteller am Deutschlandstand können sich (nach Verfügbarkeit) an den Gruppenpräsentationen beteiligen und die Chance nutzen, ihre Produkte einem internationalen Publikum zu präsentieren. Ausstellungsstände im Deutschlandbereich, die eine Fläche von mehr als 18 Quadratmeter umfassen, haben überdies die Option, eigene Hosted-Buyer-Gruppen an ihrem Stand zu empfangen.



## DER DEUTSCHLANDSTAND F100

### RÜCKBLICK: DIE IMEX 2022

Der Deutschlandstand zur IMEX 2022 umfasste einen Gemeinschaftsstand von 833 Quadratmetern sowie Freiflächenstände mit über 567 Quadratmetern.

Nachhaltig, innovativ und kompetent – so präsentierten sich insgesamt 85 Unternehmen am deutschen Gemeinschaftsstand zur IMEX 2022.

Wie schon in den Vorjahren bot das GCB auch zur IMEX 2022 einen eigenen Seminarraum auf dem Deutschlandstand an. Im „Communication Cube“ fanden elf Weiterbildungsveranstaltungen statt. Die vielseitige Themenpalette reichte dabei von Nachhaltigkeit und Event-Psychologie bis hin zu Employer Branding und Diversität. Das deutschsprachige Seminarprogramm wird sich 2023 verändern, eine Präsentationsfläche/Activation Area wird aber weiterhin auf dem Gemeinschaftsstand angeboten.



### BLICK IN DIE ZUKUNFT: DIE IMEX 2023

Meetings made in Germany stehen für authentische Erlebnisse, Nachhaltigkeit, Innovationskraft, Wirtschafts- & Wissenschaftskompetenz, Diversity, Sicherheit & Hygiene, sowie eine erstklassige Infrastruktur.

Die IMEX Frankfurt bietet die optimale Gelegenheit, die komplette Vielfalt des Tagungsstandortes im persönlichen Dialog kennenzulernen und Deutschland als Gastgeber zu erleben. Gleichzeitig schaffen wir eine digitale Ergänzung der Messepräsenz, um auch diejenigen einzuladen, die nicht zur IMEX reisen können bzw. die aufgrund des dichten Angebots vor Ort nicht alle gewünschten Programmpunkte live erleben können.

Damit der Deutschlandstand auch im kommenden Jahr nicht nur durch Größe, Design und Wiedererkennungswert Zeichen setzt, werden die fünf Leitthemen Nachhaltigkeit, Diversität, Innovation, Branchenkompetenz sowie Sicherheit & Hygiene die inhaltlichen Schwerpunkte der Marketingmaßnahmen bilden.

Begleitende Marketingaktionen, wie zum Beispiel eine exklusive Ausstellerliste, umfassende Pressearbeit, Newsletter, Social-Media-Aktivitäten und umfangreiche Webauftritte ergänzen die Beteiligung am Deutschlandstand um prominente Plattformen.

Daneben unterstützt das GCB einige Rahmenveranstaltungen wie den Association Focus und ist Organisator des deutschsprachigen Education-Programms.

#### Rahmenprogramm & Marketing

Das GCB bietet Partnern am Deutschlandstand vielfältige Möglichkeiten, sich den Teilnehmer\*innen noch prominenter zu präsentieren. Detaillierte Informationen zu den Sponsoringmöglichkeiten sowie den Marketingaktionen erhalten Sie hier:

> **Marketingaktionen**

# Das sagen unsere Aussteller



*„Die IMEX 2022 war für uns eine wunderbare Gelegenheit, mit vielen Veranstaltungsplaner\*innen wieder persönlich ins Gespräch zu kommen und uns auch mit den Branchen-Kolleg\*innen auszutauschen. Durch die gute Organisation des Deutschlandauftritts durch das GCB-Team wurde uns im Vorfeld der Veranstaltung viel Arbeit abgenommen und wir konnten uns auf die Gespräche und Aktionen auf der Messe vorbereiten. Dafür ein herzliches Dankeschön! Wir sind 2023 wieder dabei.“*

*- Iris Sohn, Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH*

*Schon seit der ersten IMEX Show im Jahr 2003 stellen die Lufthansa Group Airlines mit Begeisterung auf der IMEX aus. Die IMEX ist für uns eine absolute "must-go" Veranstaltung, wo wir unsere MICE-Bestandskunden treffen, an wichtigen Branchenevents teilnehmen und neue Kunden akquirieren. Das Schöne ist, dass es jedes Mal etwas Neues zu entdecken und spannende Entwicklungen und Formate kennenzulernen gibt.*

*- Claudia Wilhelm, Lufthansa*

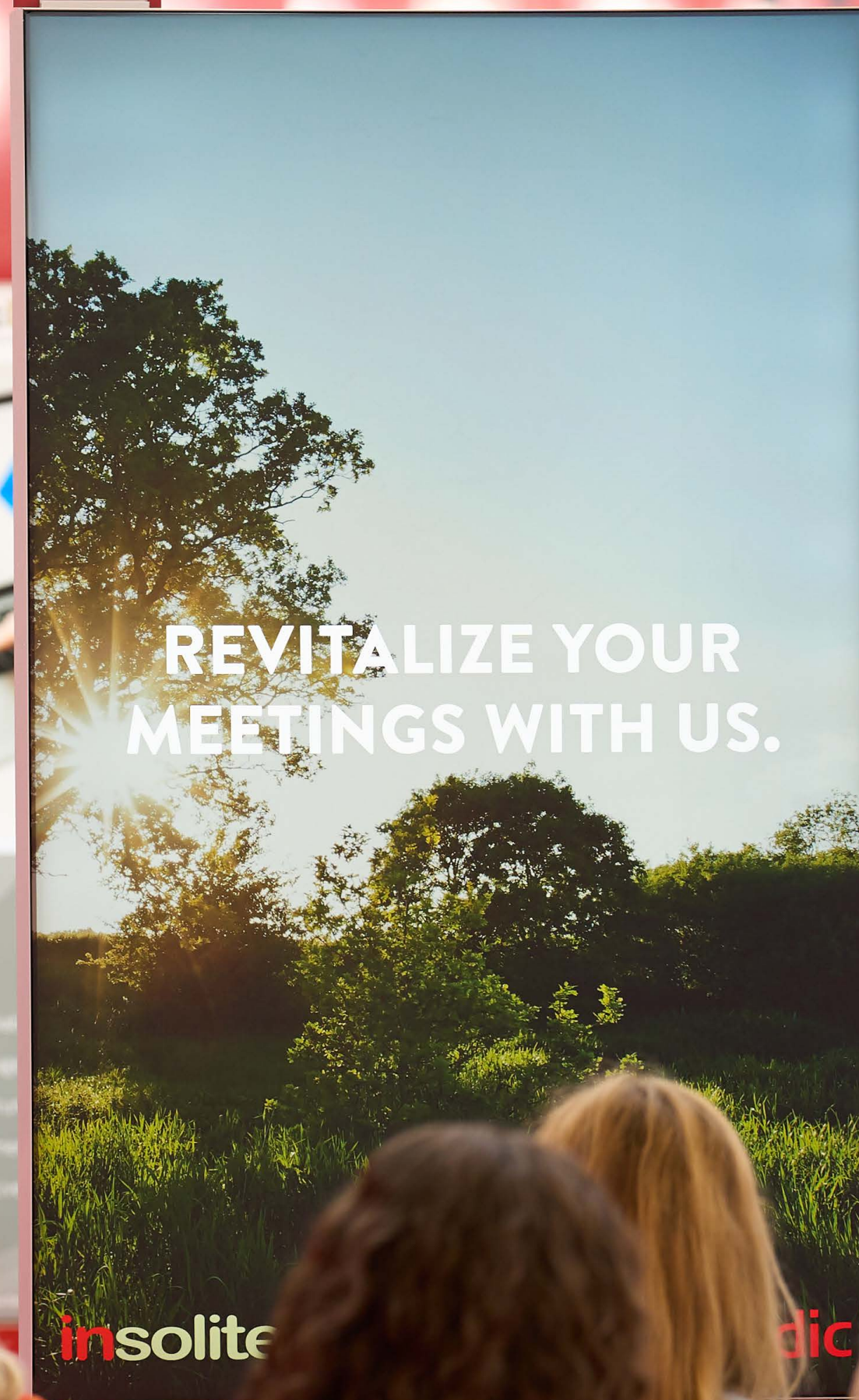


# GCB

Meetings made in Germany

●●● German Convention Bureau

08



06



Meetings  
made in  
Germany

Strategische Partner



Strategischer Messe-Partner





## BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN AUF DER IMEX 2023

Auch 2023 bieten wir Ihnen attraktive Beteiligungsmöglichkeiten am Gemeinschaftsstand sowie auf den Freiflächen. Die verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Zunächst möchten wir uns aber gerne kurz zu den Preisen für die IMEX 2023 äußern.

Nachdem wir die Preise in den Vorjahren immer analog zu den Preisentwicklungen des Flächenverkaufs der IMEX angepasst haben, müssen wir aufgrund der aktuell enormen Kostensteigerungen rund um die Messe auch die Preise für Beteiligungsmöglichkeiten stärker erhöhen als in der Vergangenheit.

Der Quadratmeterpreis der IMEX hat sich, wie auch in der Vergangenheit, um rund 3 % erhöht. Aus diesem Grund haben sich auch die Quadratmeterpreise des GCB für Freiflächenaussteller im selben Maße erhöht.

Die Beteiligungsmöglichkeiten am Gemeinschaftsstand sind von den Preiserhöhungen stärker betroffen, denn die Preissteigerungen im Standbau, dem Catering und anderen Leistungen rund um die Messe, beispielsweise Strom, Wasser und Personalkosten der Dienstleister, schlagen hier direkt durch und sind deutlich gestiegen.

Die Mehrkosten können wir nicht komplett kompensieren, möchten aber insbesondere unseren Mitgliedsunternehmen entgegenkommen und sie unterstützen. Daher wurden die Preise für Beteiligungsmöglichkeiten am Gemeinschaftsstand für GCB-Mitglieder um rund 10 % weniger erhöht als für Nicht-GCB-Mitglieder.

Wenn Sie noch vor der IMEX GCB-Mitglied werden, profitieren Sie bereits auf der IMEX 2023 von den Mitgliedspreisen und können natürlich auch alle anderen Leistungen der Mitgliedschaft in Anspruch nehmen.

### **Sie sind noch kein GCB-Mitglied?**

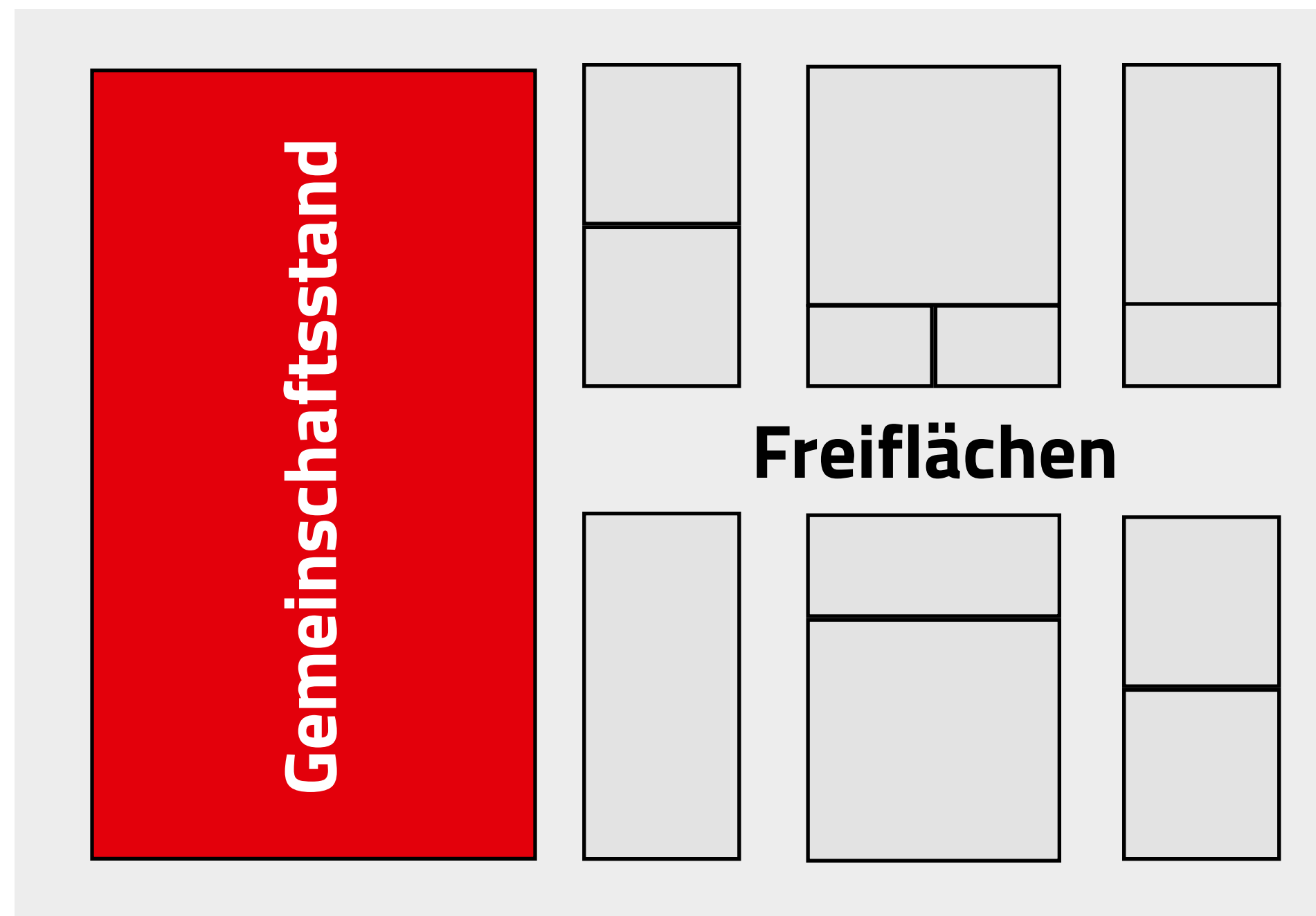
Wenn Sie noch vor der IMEX 2023 beitreten, profitieren Sie von den reduzierten Ausstellerpreisen zur IMEX – und vielem mehr!

> **Hier geht's zu den Vorteilen**





# Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt





# IMEX First-Timer

**Nur für Unternehmen, die noch nicht an der IMEX teilgenommen haben.**

Als IMEX First-Timer haben Sie exklusiv die Möglichkeit, zum Sonderpreis erstmals IMEX-Luft zu schnuppern. Bitte beachten Sie, dass wir maximal vier Unternehmen diese Chance gewähren können. Die Plätze werden nach dem first-come-first-serve-Prinzip vergeben.<sup>1</sup>

**> Folgende Anforderungen müssen erfüllt sein:**

- > Firmengründung liegt nicht länger als 5 Jahre zurück
- > Nicht mehr als 20 Mitarbeiter\*innen
- > Unternehmen ist in Deutschland ansässig
- > Bisher keine Teilnahme an IMEX Frankfurt, IMEX America oder IBTM World

**> Counter enthält folgende Leistungen:**

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 90 cm
- > 1 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)

- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- > Integriertes Ablagefach für Laptops
- > Individuelle Beschriftung mit Firmennamen

**> Inklusivleistungen**

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und der „Activation Area“
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z.B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.

**> Kosten**

- > 3.450,00 €<sup>2</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 4.250,00 €<sup>2</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 759,00 €<sup>2</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder<sup>3</sup>
- > 1.075,00 €<sup>2</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder<sup>3</sup>

**> Ihre Vorteile**

- > Individuelle grafische Darstellung
- > Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- > Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

**> Hier geht's zur Registrierung**

<sup>1</sup>Pro Aussteller kann die Beteiligungsmöglichkeit nur einmal gebucht werden und ist nicht kombinierbar mit anderen Beteiligungsmöglichkeiten am Deutschlandstand. <sup>2</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>3</sup>Es kann maximal eine weitere Person des gleichen Unternehmens zum Paket kostenpflichtig hinzu gebucht werden.



# Meeting-Tisch

## Meetingtisch für 1 Anbieter

Der Meetingtisch ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Alle Tische sind in der Innenseite des Deutschlandstandes gelegen.

### > Paket enthält folgende Leistungen:

- > Meetingtisch mit gebrandeter Tischplatte mit Firmenlogo
- > Zwei Stühle für Kundengespräche
- > Platzierung des Tisches in abgegrenztem Bereich auf dem Deutschlandstand

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und der „Activation Area“
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z.B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.

### > Kosten

- > 3.450,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 4.250,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 759,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder<sup>2</sup>
- > 1.075,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder<sup>2</sup>

### > Ihre Vorteile

- > Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine
- > Gebrandete Tischplatte mit Firmenlogo
- > Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand

> **Hier geht's zur Registrierung**

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Es kann maximal eine weitere Person des gleichen Unternehmens zum Paket kostenpflichtig hinzu gebucht werden.



# Counter Modulvariante 1

## Basis-Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter der Variante 1 sind am Innengang des Standes gelegen.

### > Counter enthält folgende Leistungen:

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 90 cm
- > 1 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- > Integriertes Ablagefach für Laptops

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und der „Activation Area“
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z.B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.

### > Kosten

- > 5.290,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 6.625,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person
- > 759,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder
- > 1.075,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder

### > Ihre Vorteile

- > Individuelle grafische Darstellung
- > Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- > Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

## > Hier geht's zur Registrierung

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Bei Buchung mehrerer Counter müssen alle Aussteller GCB-Mitglieder sein, um den Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können. Andernfalls berechnet sich der Gesamtpreis der Counter nach der Anzahl der Mitglieder / Nicht-Mitglieder. Vertreter von Hotelketten müssen sicherstellen, dass mindestens fünf Hotels der Kette GCB-Mitglied sind, um den GCB-Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können.



## Counter Modulvariante 2

### Modul für bis zu 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter der Variante 2 sind an einem der Außengänge des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.

### > Counter enthält folgende Leistungen:

- > Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- > Prospektfächer (3 Fächer)
- > ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- > 4 integrierte Fächer als Stauraum
- > Tischelement in Weiß, 120 cm
- > 2 Barhocker
- > Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- > Integrierte Prospekttaschen, DIN A4 Taschen am Seitenteil des Tischelements
- > Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- > Integriertes Ablagefach für Laptops

### > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Nutzung der Garderobe und der „Activation Area“
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z. B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.

### > Kosten

- > 7.820,00 €<sup>1</sup> für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 9.990,00 €<sup>1</sup> für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person<sup>2</sup>
- > 759,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für GCB-Mitglieder
- > 1.075,00 €<sup>1</sup> jede weitere Person für Nicht-Mitglieder
- > 1.449,00 €<sup>1</sup> für eine zusätzliche Firma inkl. einer weiteren Person

### > Zusätzliche Vorteile zu Counter Modulvariante 1:

- > Platzierung an einem der Außengänge
- > Mehr Raum durch größeres Tischelement
- > Zusätzliche Prospekttaschen
- > Platz für einen weiteren Anbieter
- > Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

### > Hier geht's zur Registrierung

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup>Bei Buchung mehrerer Counter müssen alle Aussteller GCB-Mitglieder sein, um den Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können. Andernfalls berechnet sich der Gesamtpreis der Counter nach der Anzahl der Mitglieder / Nicht-Mitglieder. Vertreter von Hotelketten müssen sicherstellen, dass mindestens fünf Hotels der Kette GCB-Mitglied sind, um den GCB-Mitgliedspreis in Anspruch nehmen zu können.

# Freiflächen

Die Standflächen befinden sich in direkter Nähe zum GCB-Gemeinschaftsstand und werden durch einheitliche Standnummern in den Deutschlandstand eingebunden. Profitieren Sie von exklusiven Platzierungen und frühzeitiger Planungssicherheit.

## > Standfläche mit individuellem Standbau

- > Diese Hallenflächen sind individuell gestaltbar und enthalten keinerlei Standbau
- > Die Mindestgröße einer Freifläche beträgt 9 qm
- > Der Standbau inkl. Abtrennung zum Nachbarstand, Teppichboden und Stromzufuhr etc. ist von Ausstellern über den Veranstalter Regent Exhibitions Ltd. zu organisieren
- > Für Abhängungen gilt eine maximale Standhöhe von 6,00 m
- > Pro gemieteten 10 qm sind vier Personen als Standpersonal zugelassen. Dies gilt als Berechnungsgrundlage für das bereitgestellte Catering

## > Inklusivleistungen

- > Catering
- > Standreinigung
- > Standnummer
- > Nutzung der Garderobe und der „Activation Area“
- > Begleitende Marketingaktionen des GCB
- > Ausstellungsstände, die eine Fläche von mehr als 18 qm umfassen, haben Anrecht auf eigene Hosted Buyer-Gruppen
- > Alle Leistungen der IMEX, wie z. B. Listung im Onlinemessekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Ausstellerausweise u.v.m.

## > Kosten

- > 1.230,00 €<sup>1</sup> pro qm, für GCB-Mitglieder<sup>2</sup>
- > 1.270,00 €<sup>1</sup> pro qm, für Nicht-Mitglieder

- + 12 % Zuschlag: Fläche zweiseitig offen
- + 17 % Zuschlag: Fläche dreiseitig offen
- + 20 % Zuschlag: Fläche vierseitig offen

## > Hier geht's zur Registrierung



<sup>1</sup> Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt. <sup>2</sup> Falls Sie ohne Partner ausstellen, ergibt sich der Preis wie gewohnt aus Ihrem Mitgliedsstatus. Falls Sie mit Partnern an Ihrem Stand ausstellen, ergibt sich der Gesamtbetrag ab 2023 anteilig aus den Mitgliedsstatus der Aussteller. Bsp.: Sie sind GCB-Mitglied und haben 10 Unter- aussteller (5 GCB-Mitglied & 5 Nicht-GCB-Mitglied). Dann ergibt sich der Gesamtbetrag wie folgt: Für 6/11 der Fläche wird der GCB-Mitgliedspreis berechnet und für 5/11 der Fläche wird der Preis für Nicht-GCB-Mitglieder berechnet.

# Jetzt als Aussteller zur IMEX 2023 registrieren

Anmeldeschluss 28.02.2023



## KONTAKT

**GCB German Convention Bureau e. V.**  
**Timothy Aldrich & Florian Allenzon**  
c/o WeWork, Taunusanlage 8, 60329 Frankfurt a.M.

**Telefon** 069-242930-27 / .-13  
**Fax** 069-242930-26  
**E-Mail** [event@gcb.de](mailto:event@gcb.de)  
**Web** [gcb.de](http://gcb.de)  
**Twitter** @GermanyMeetings  
@GCB\_Deutschland  
**LinkedIn** [www.linkedin.com/company/german-convention-bureau](http://www.linkedin.com/company/german-convention-bureau)  
**Facebook** [facebook.com/germanymeetings](https://facebook.com/germanymeetings)  
**Instagram** [instagram.com/germany\\_meetings](https://instagram.com/germany_meetings)

